Passus Urheberrechte für Präsentationen

Bitte unbedingt beachten: Downloads sowie Kopien der Präsentation sind **nur** für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Dies gilt auch für Ausschnitte, Bilder, Animationen und Videos.

Alle Warenzeichen, Markennamen und Produktbilder sind Eigentum des rechtmässigen Eigentümers bzw. der Mediaschulung. Bildquelle: Adobe Stock.

Verstösse dagegen werden von der Mediaschulung abgemahnt.

Wenn gelesen und einverstanden, dann erst weiter klicken!

« Wenn Du etwas erreichen
möchtest, was Du noch
nie erreicht hast,

musst Du was tun,
was Du noch
nie gemacht hast »

MR
MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

Täglich werden mit Ihnen Geschäfte gemacht!

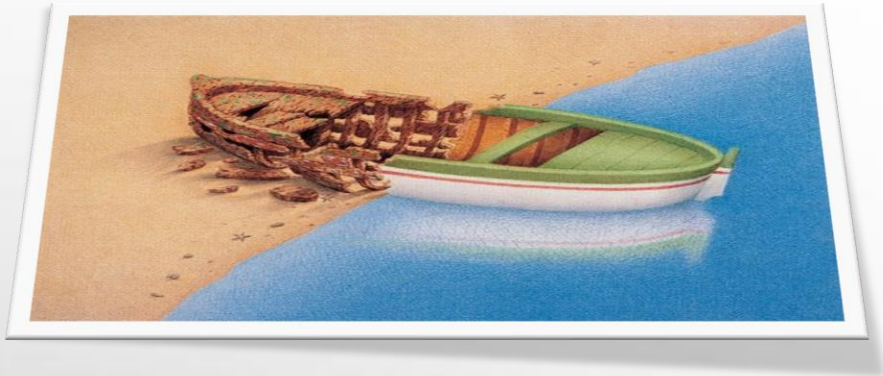
Warum machen Sie keine Geschäfte mit anderen Menschen?

Wie können Sie mit anderen Menschen Geschäfte machen?

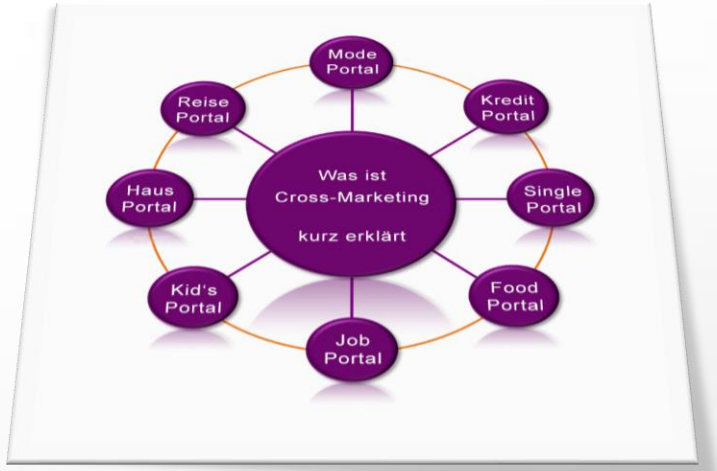
Was müssen wir tun, damit Sie es auch können?

MR
MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

Prosument

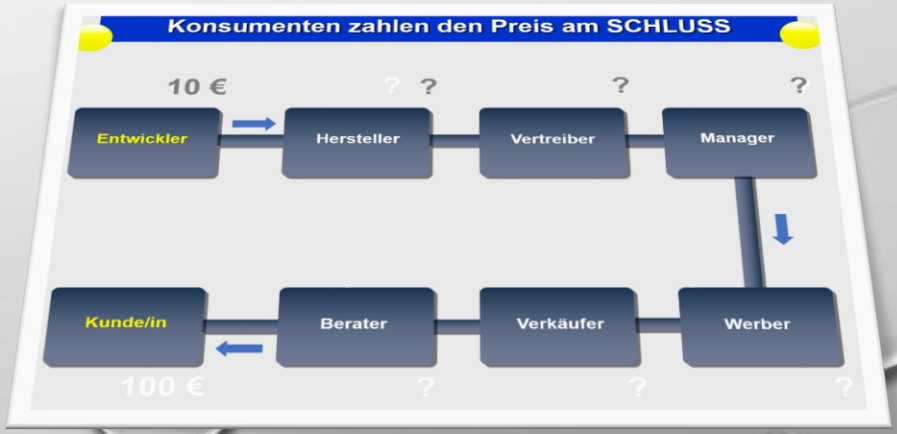


Cross Marketing

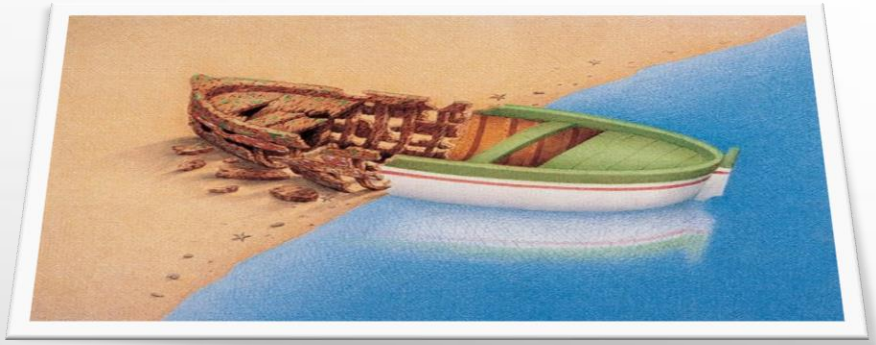


Konsumenten

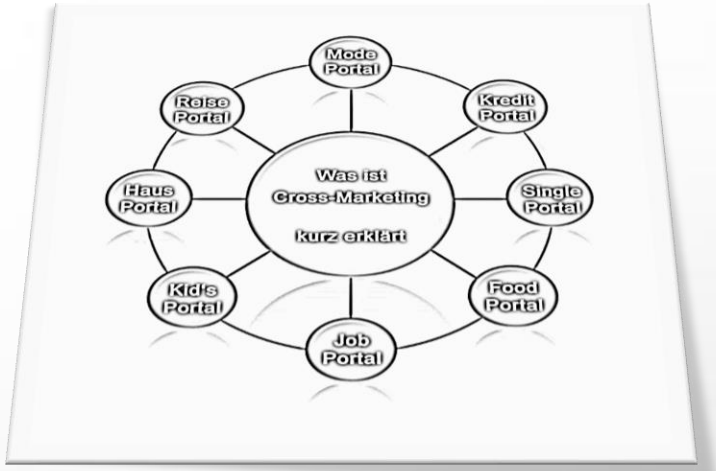
Positionierung



Prosument

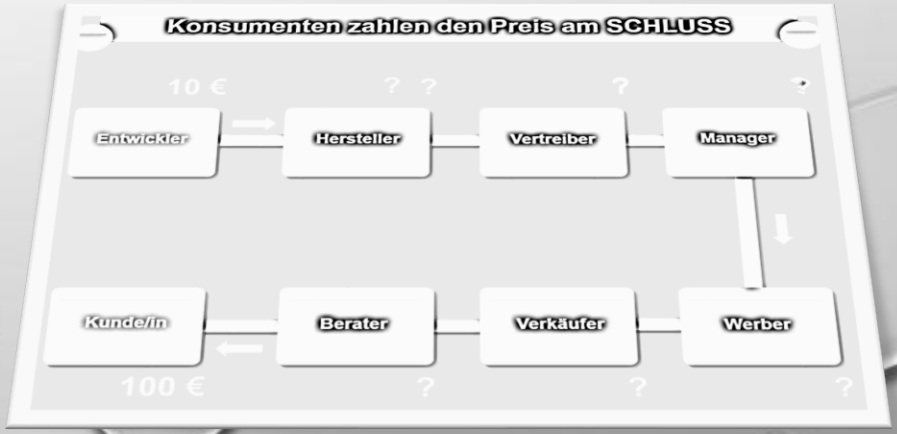


Cross Marketing



Konsumenten

Positionierung



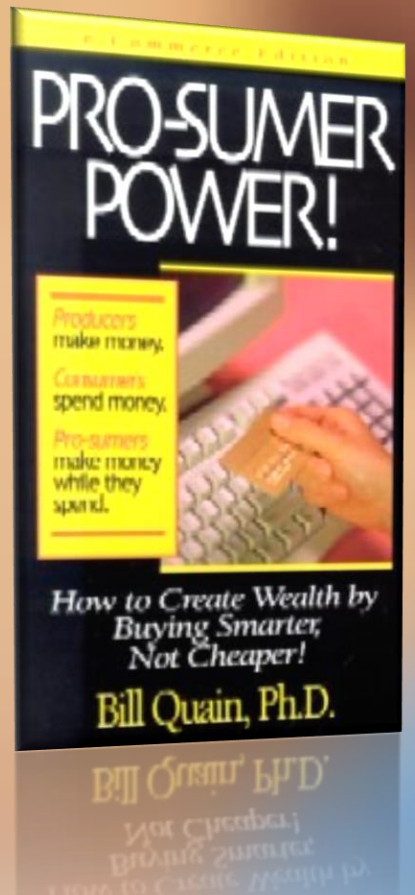
Ob es MITTEL gibt,

mit dem man gleichzeitig
produzieren und
konsumieren kann!

Bill Quain beschreibt in seinem Buch:

« Wie man Vermögen schafft, indem man nicht billiger einkauft »

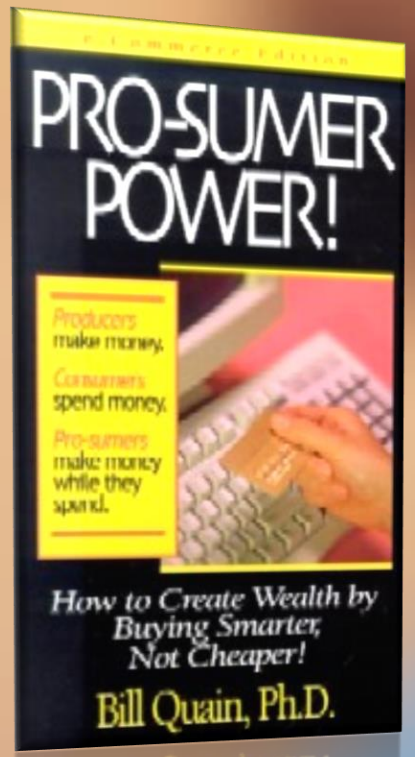
Auch sparen kann, beim Geld ausgeben und Geld verbrauchen!



Der Produzent produziert Produkte und verdienen dabei Geld!

Der Konsument gibt Geld aus und andere verdienen!

Der Prosument gibt Geld aus und verdient gleichzeitig!



Welche Bausteine brauche ich?

Welche Bausteine brauche ich?

Welche Bausteine brauche ich?

Welche Bausteine brauche ich?

Welche Bausteine brauche ich?

- **Produkte**
- **Dienstleistungen**

Welche Produkte und Dienstleistungen?

Produkte

Dienstleistungen

- **Webseite**
- **Onlineshop**

Bin ich damit zu früh oder zu spät?

Produkte

Dienstleistungen

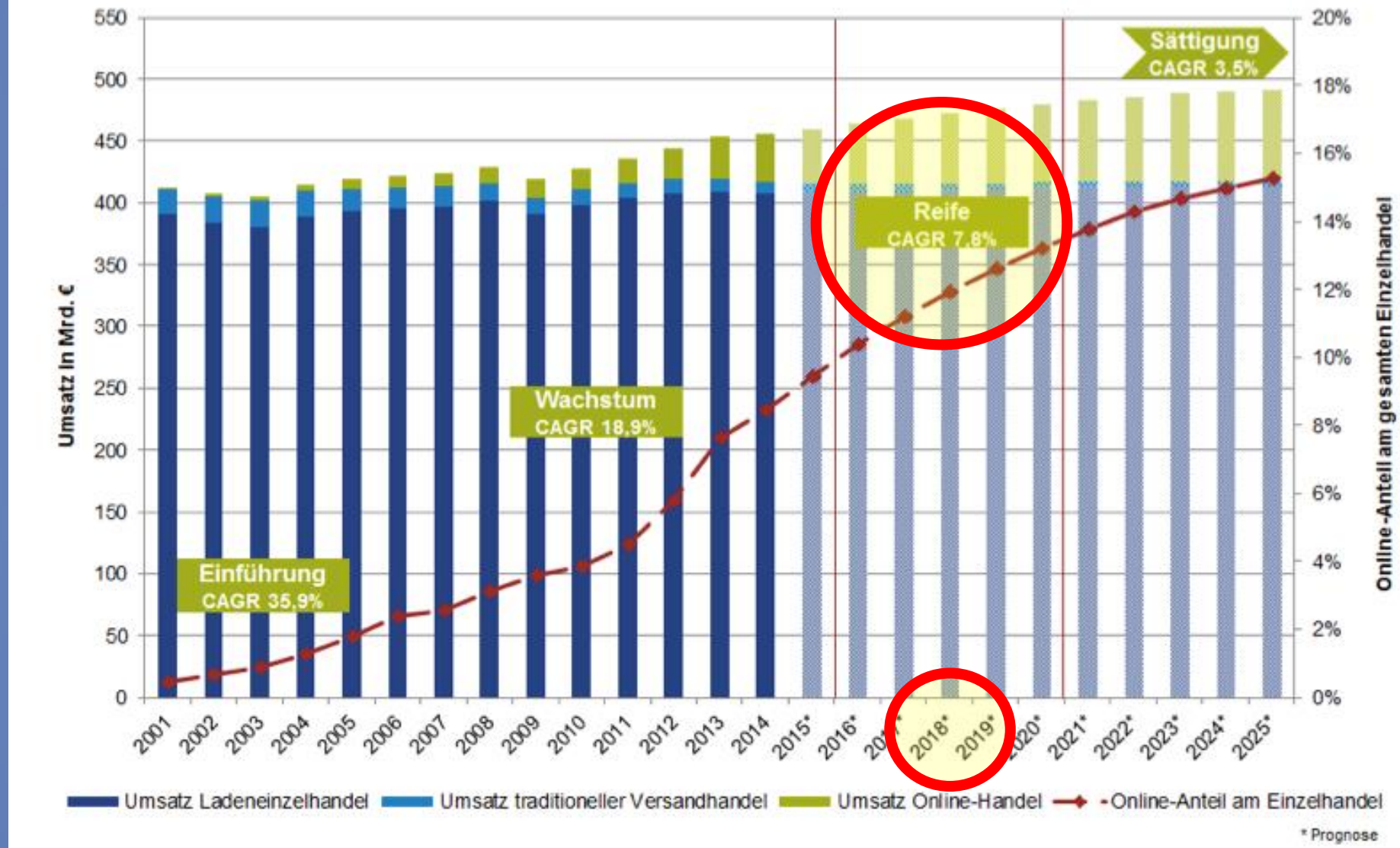
Webseite

Onlineshop

☞ **Informationen**

Welche Informationen brauche ich?

Der Online-Handel auf dem Weg zur Reifeprüfung



Quelle: GfK

che ich?

Die Top 10 Warengruppen im Onlinehandel

Brutto-E-Commerce-Umsatz in Deutschland 2017 (in Mio. Euro)*

eCommerce-Umsatz insgesamt
58,5 Mrd. Euro

Wachstum ggü. Vorjahr
+10,9%

* ohne Privat-Käufe auf Online-Marktplätzen
** inkl. Downloads

@Statista_com

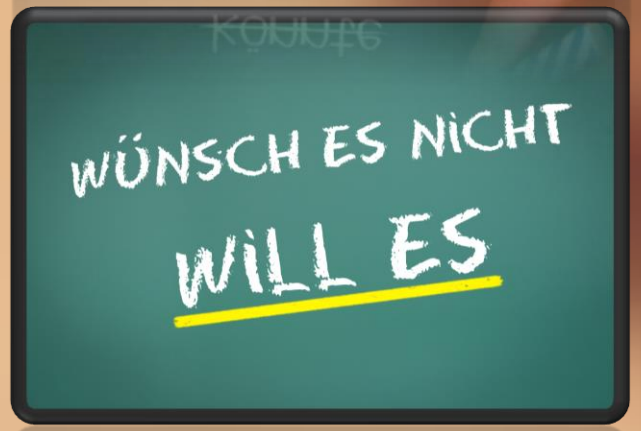
Quelle: bevh

statista

che ich?

- **Produkte**
- **Dienstleistungen**
- **Webseite**
- **Onlineshop**
- **Informationen**

Wenn nicht vorhanden, besser sein lassen!

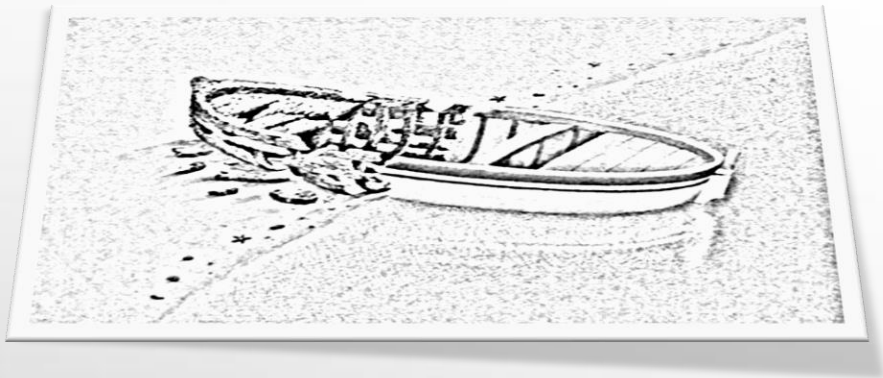


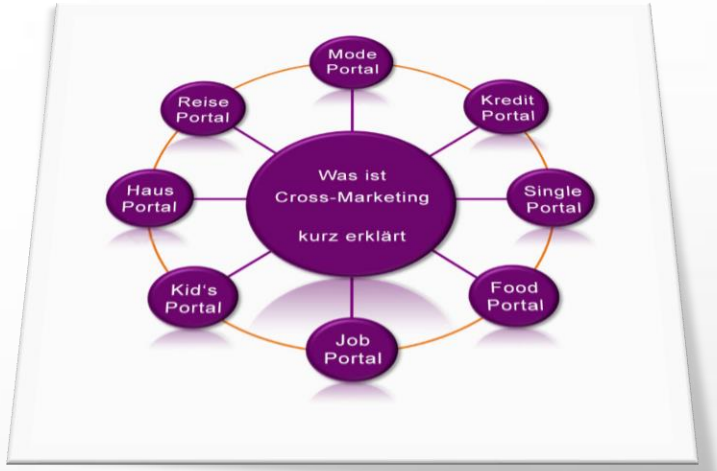
- Ich SEIN
- Eigen SEIN
- Sicher SEIN
- Modern SEIN
- Kompetent SEIN

Darum EIGENES Marketing

Cross Marketing

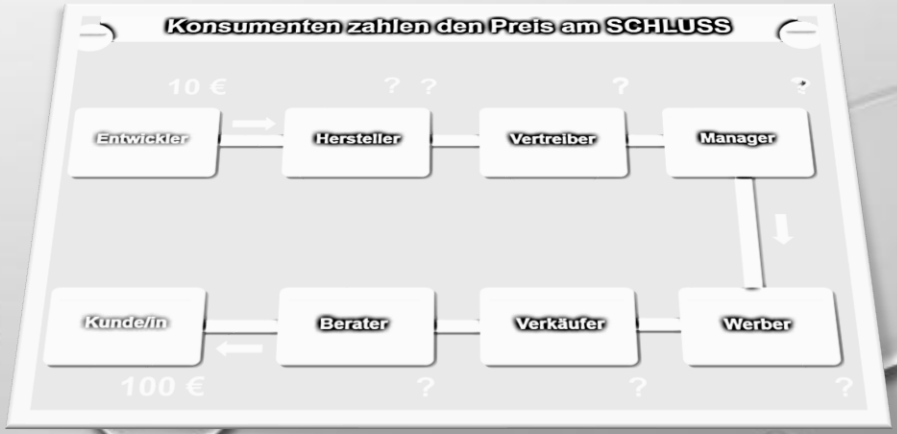
Prosument

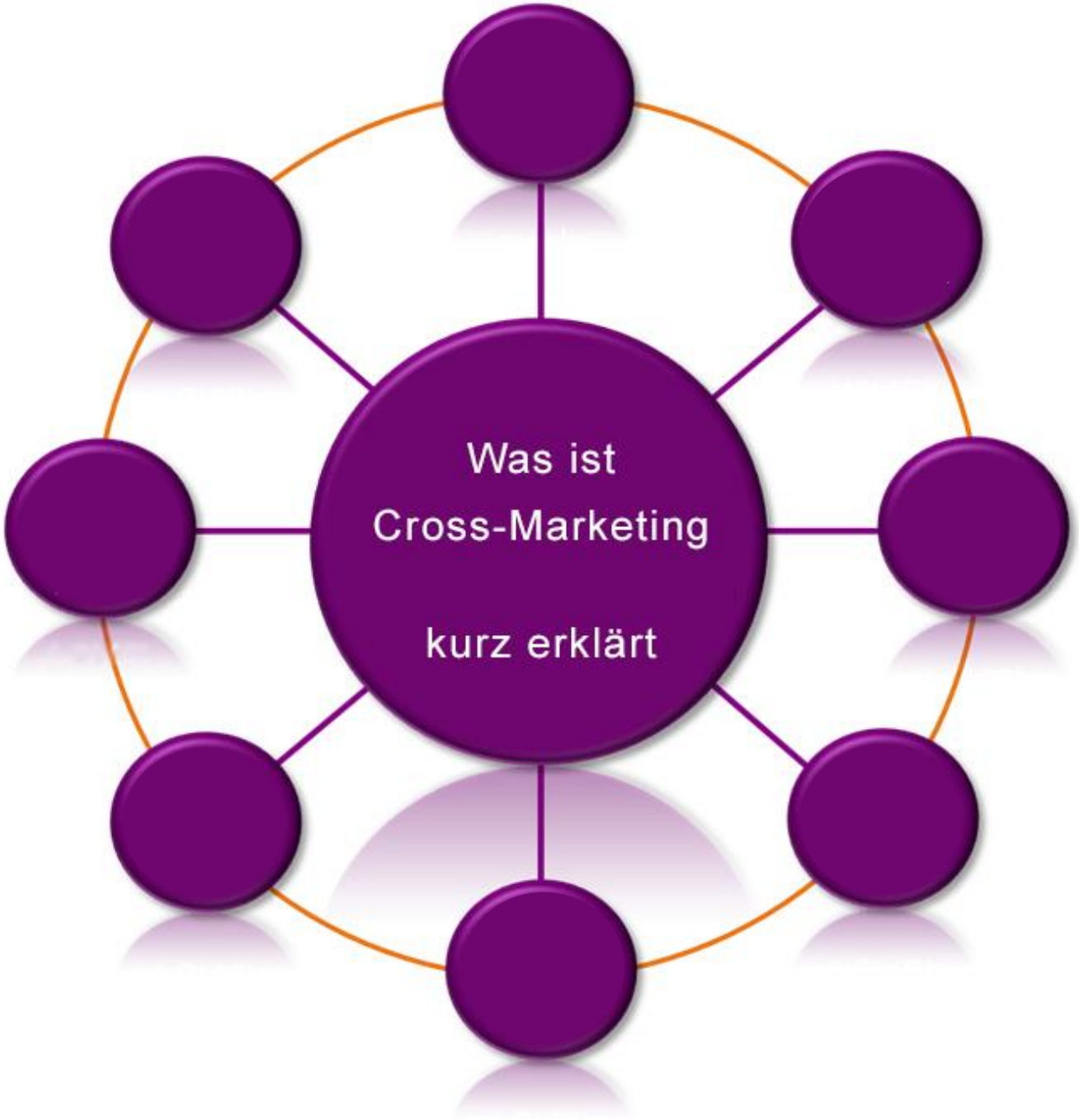




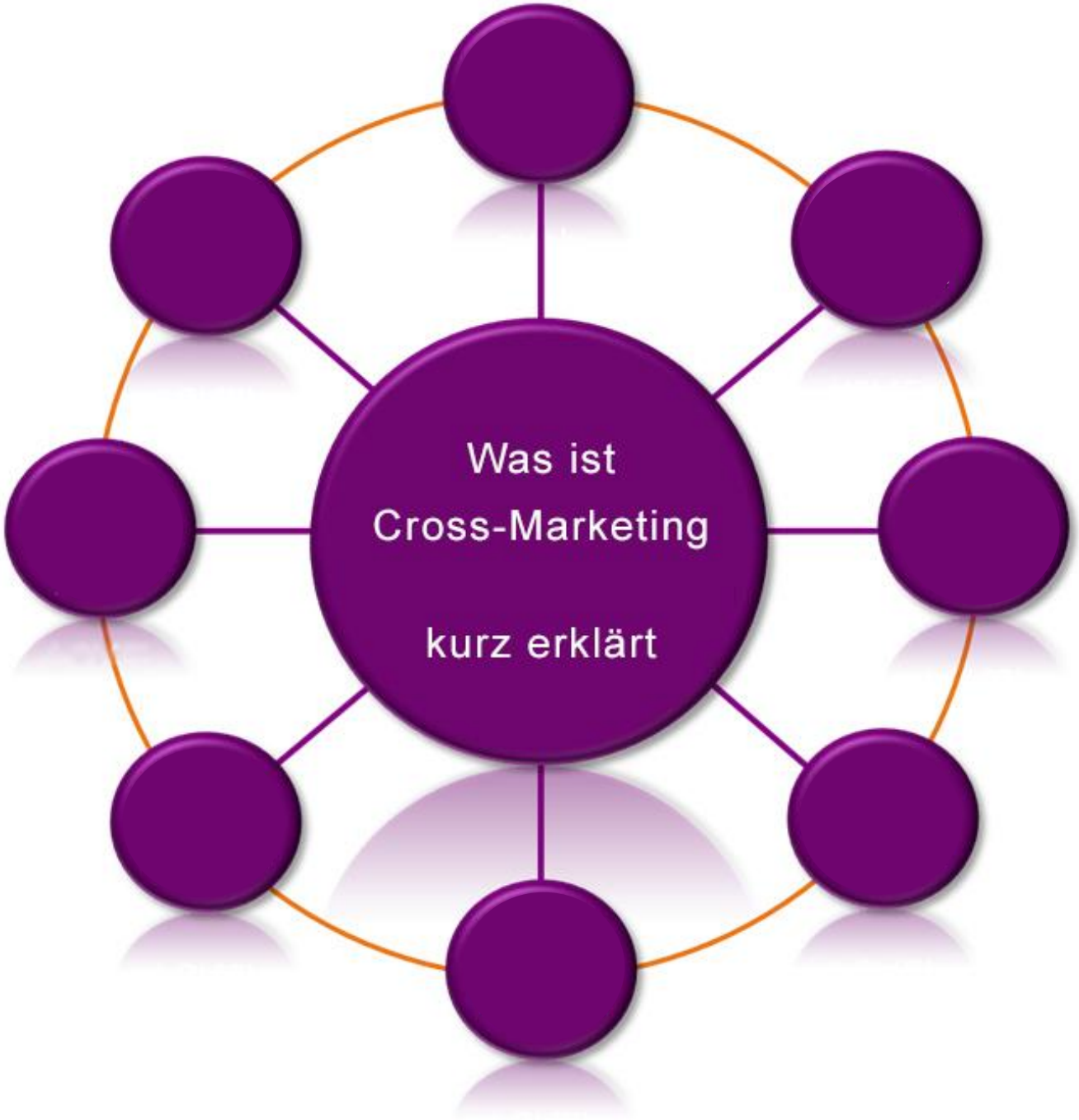
Konsumenten

Positionierung





Wie mache ich aus einer einzigen Person, 8 Kunden und noch mehr daraus?



Gibt verschiedene Anwendungen!

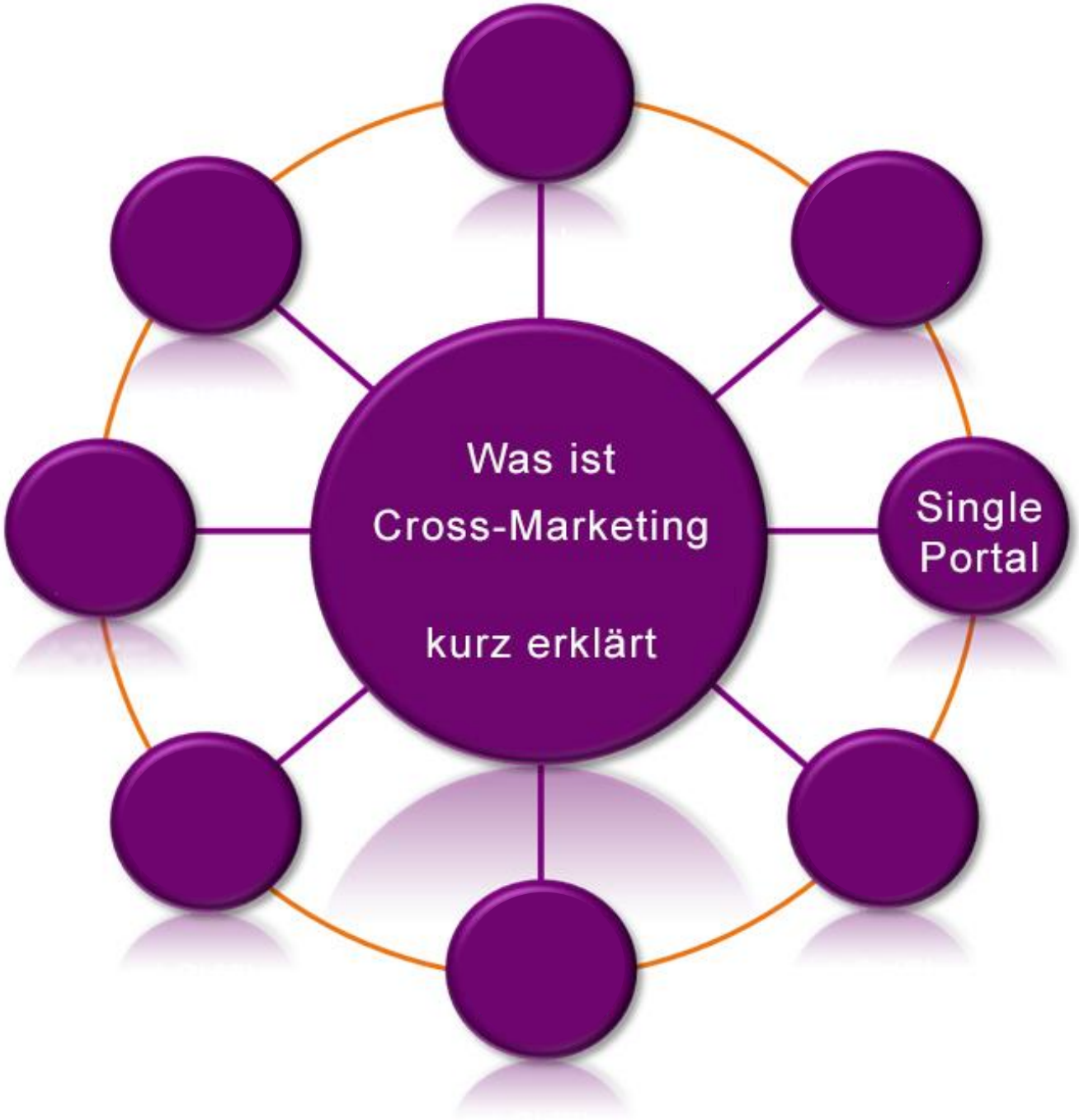
Personalisiert

Regionalisiert

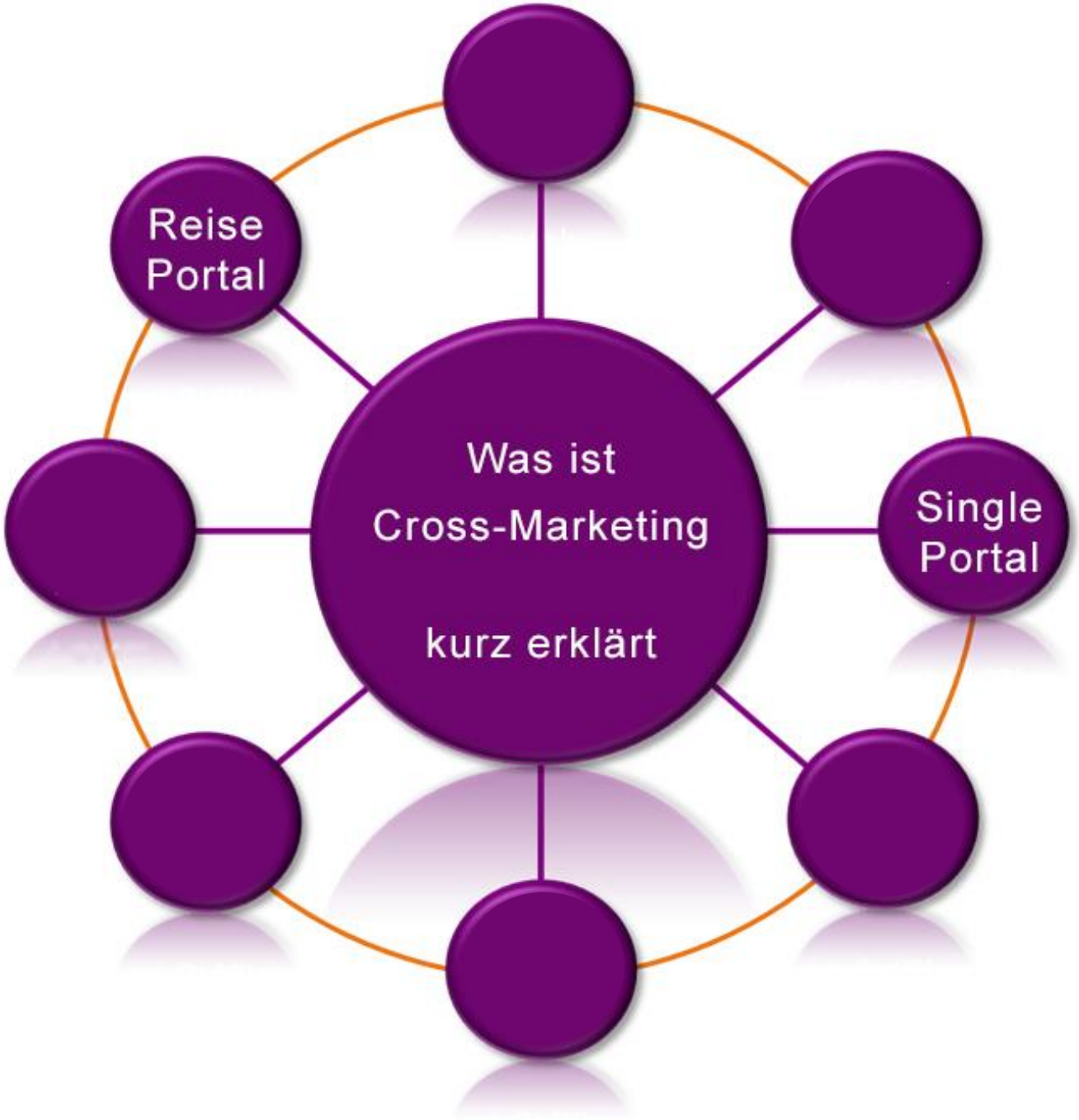
Ergänzendes

Erweiterungen

Verbindungen

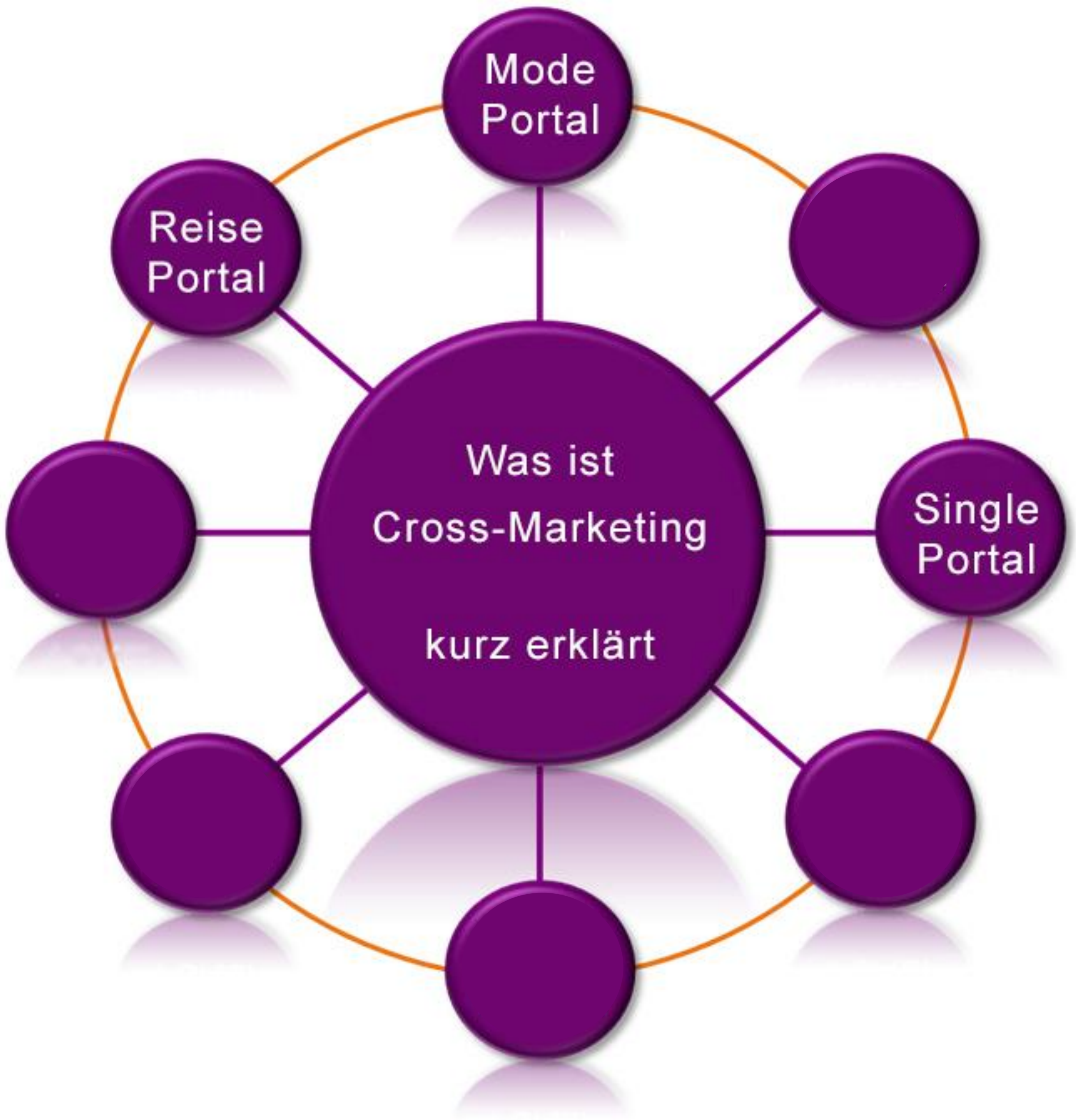


1) Max lernt Martha kennen



1) Max lernt Martha kennen

2) Max bucht eine Reise

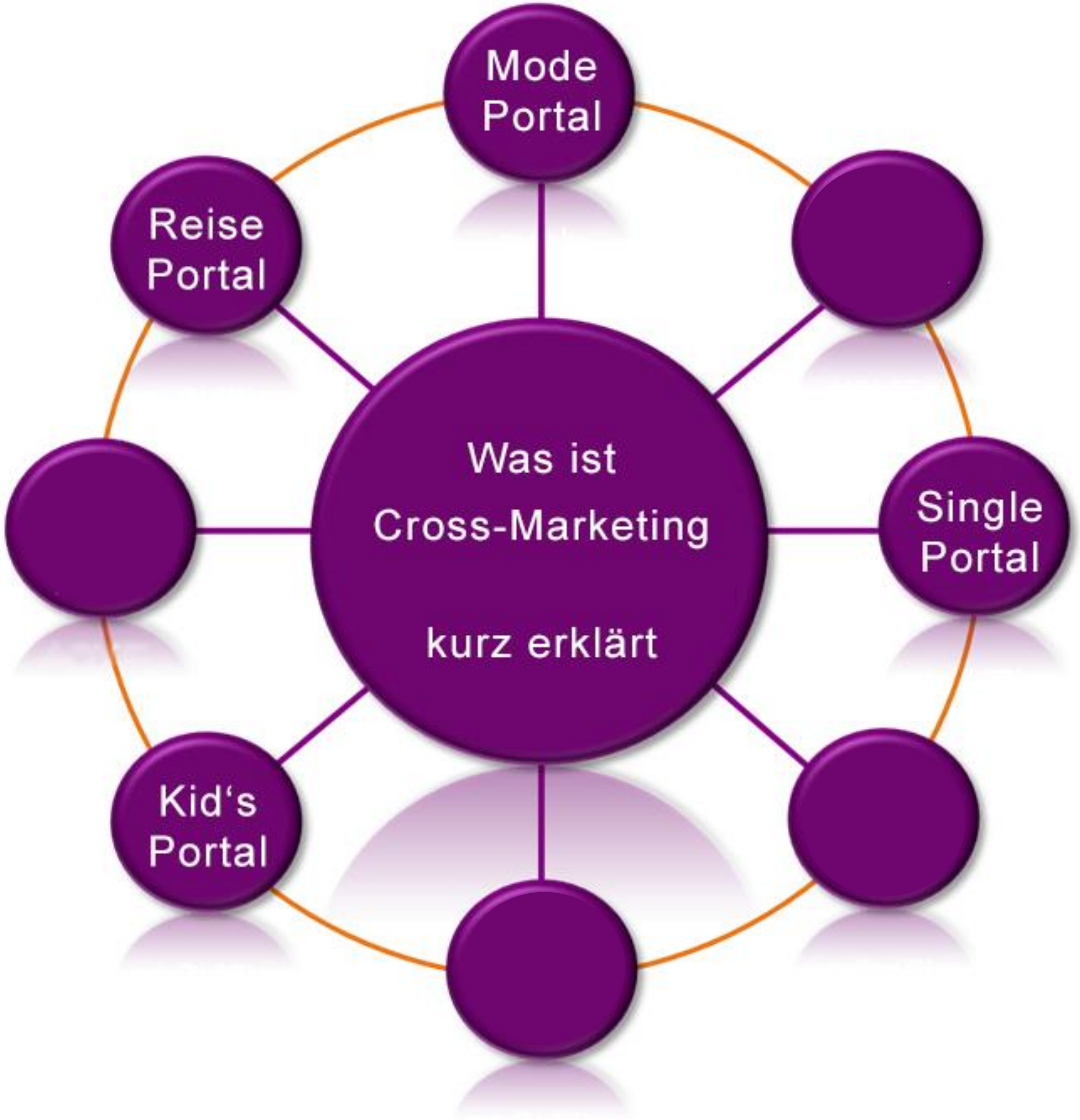


Personalisiert

1) Max lernt Martha kennen

2) Max bucht eine Reise

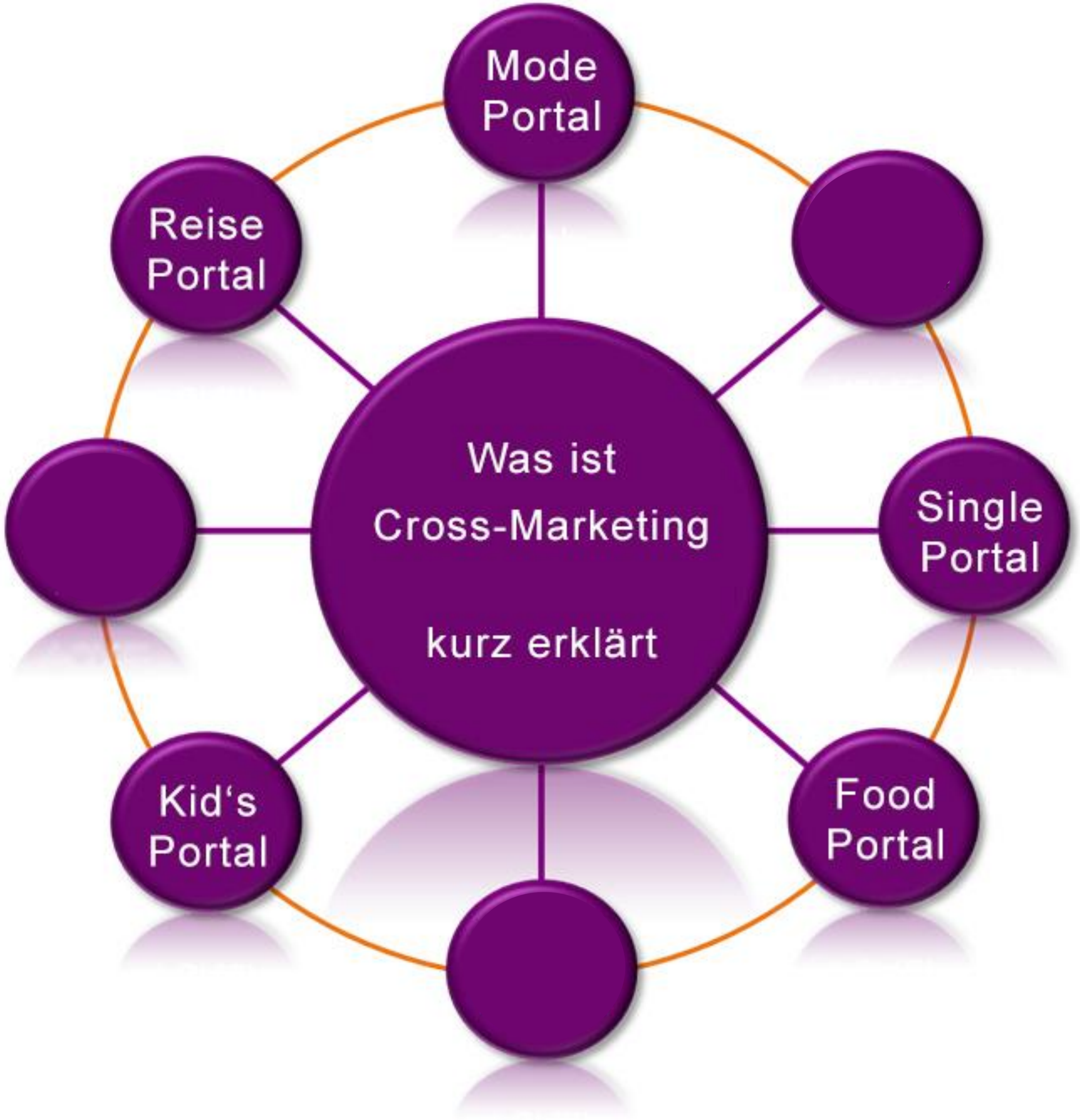
3) Max kauft einen Anzug



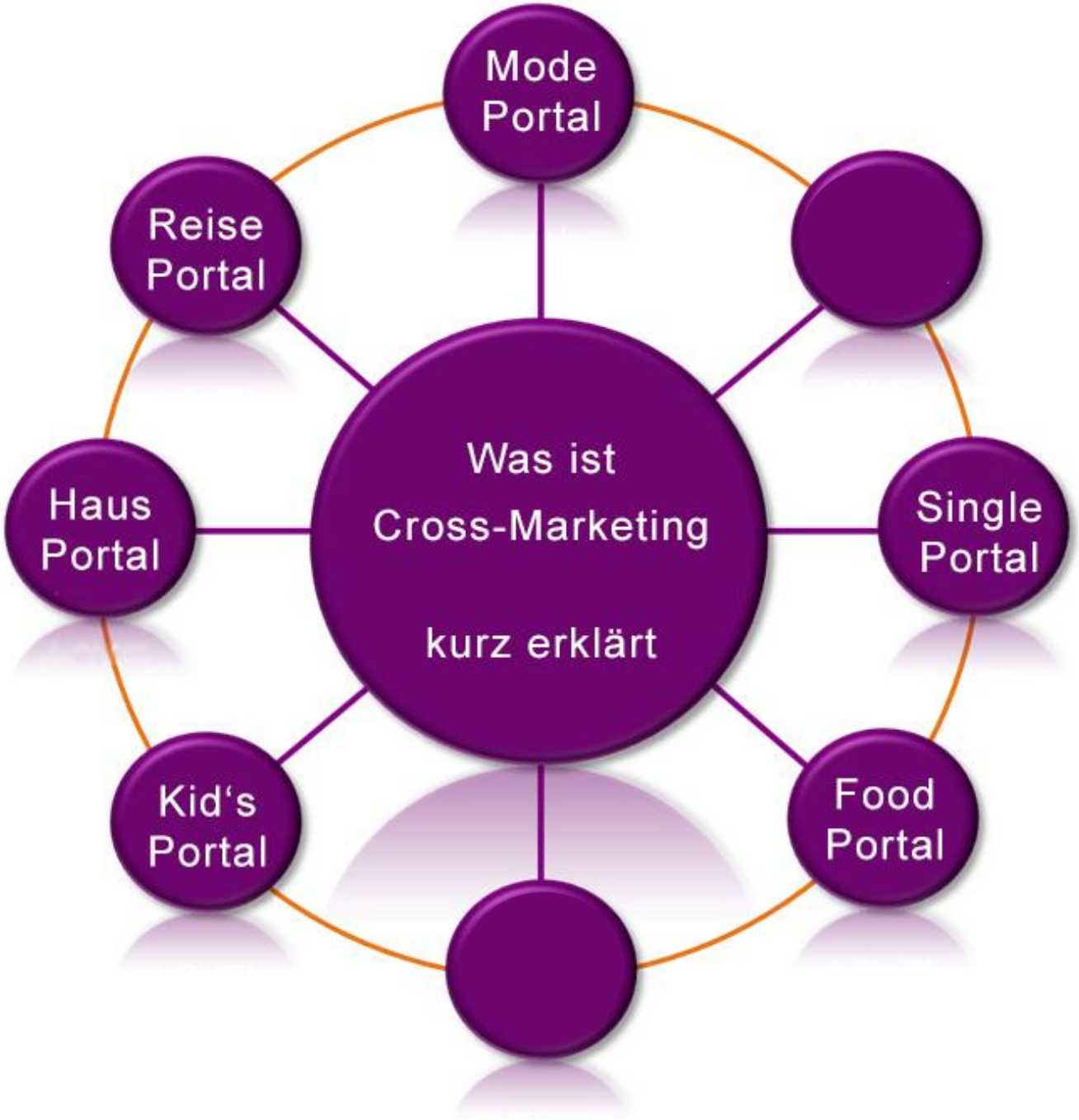
Personalisiert

1) Max lernt Martha kennen
2) Max bucht eine Reise
3) Max kauft einen Anzug
4) Max wird bald Vater

Personalisiert



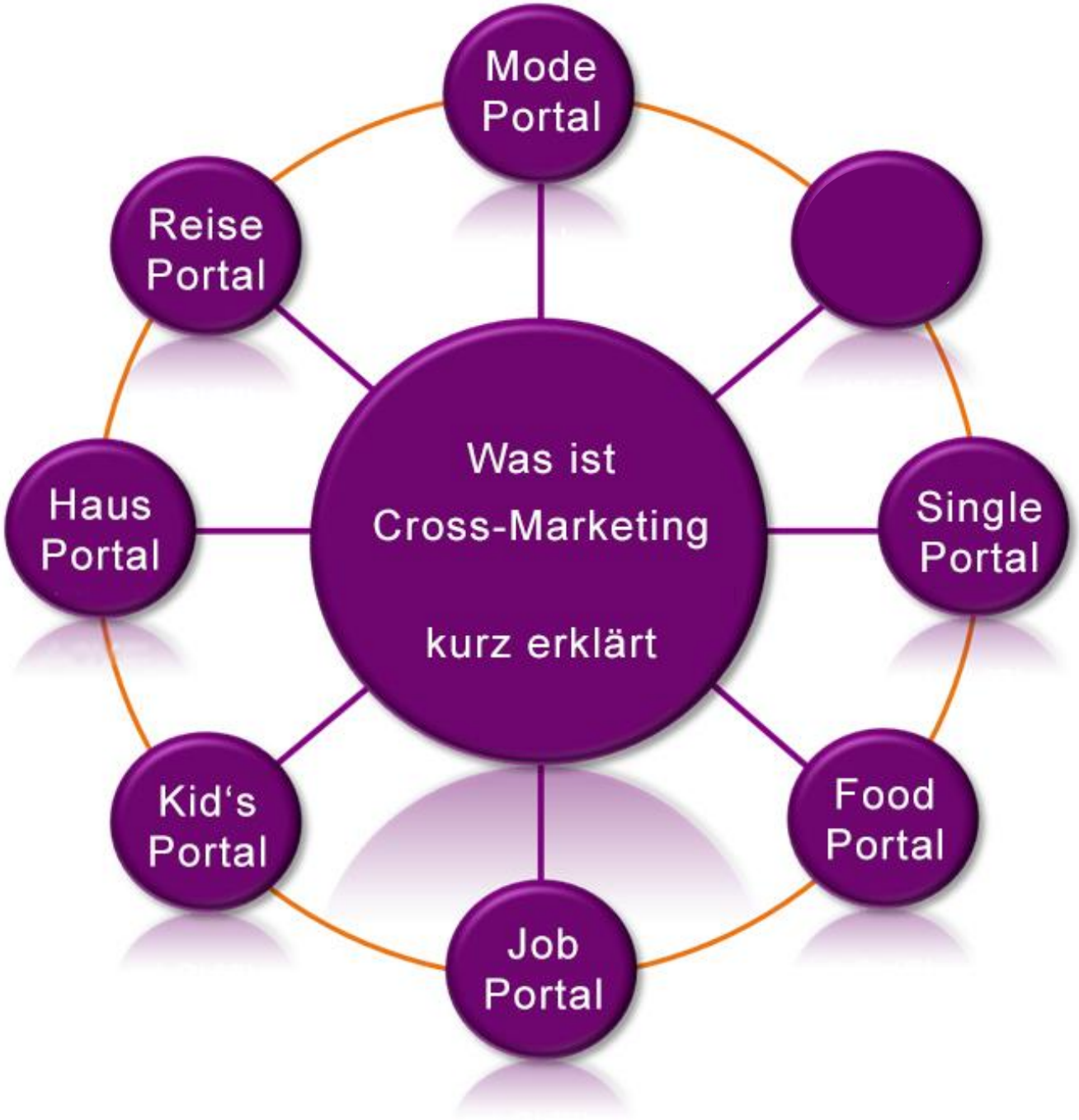
1) Max lernt Martha kennen
2) Max bucht eine Reise
3) Max kauft einen Anzug
4) Max wird bald Vater
5) Max kümmert sich



Personalisiert

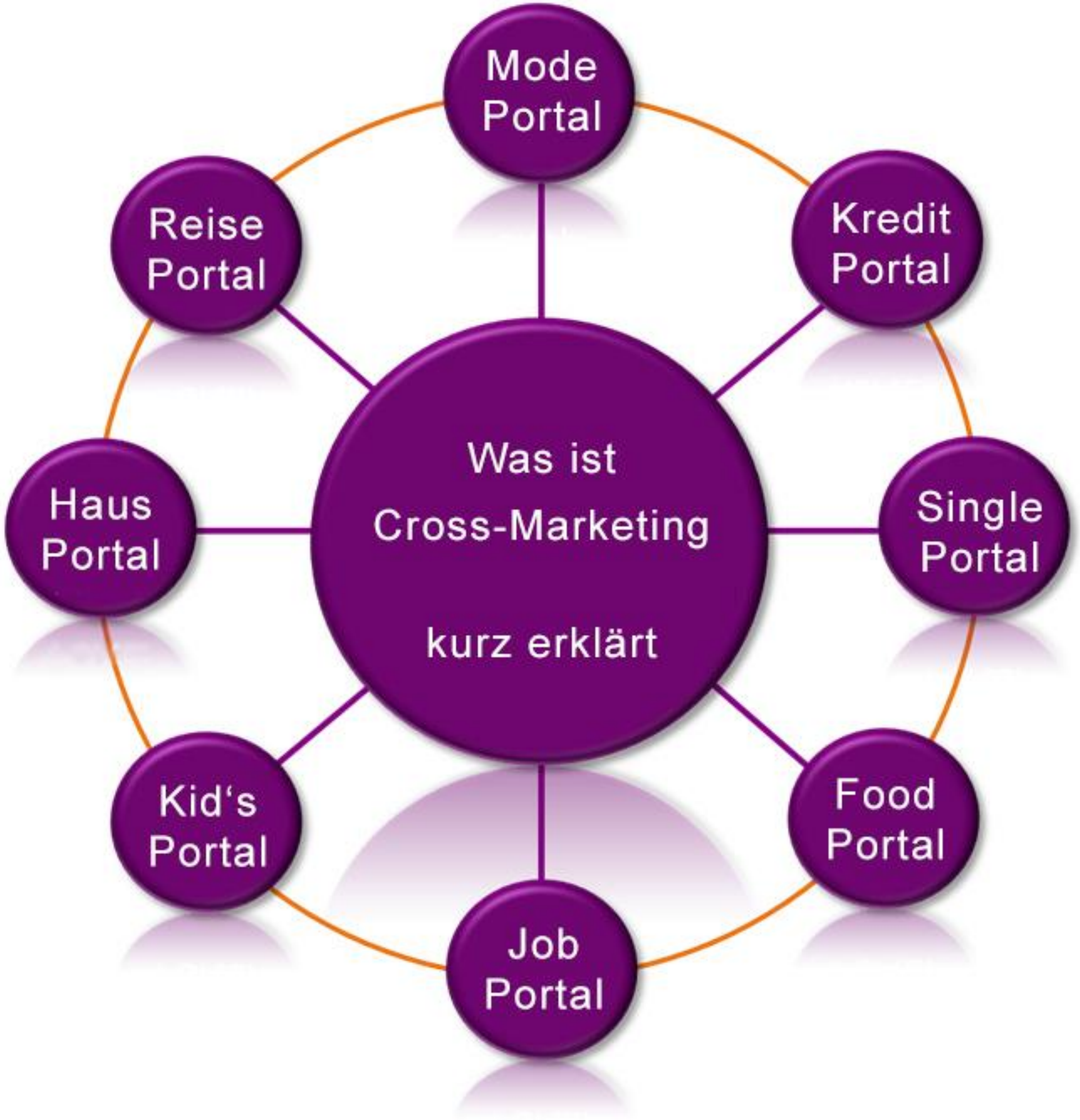
1) Max lernt Martha kennen
2) Max bucht eine Reise
3) Max kauft einen Anzug
4) Max wird bald Vater
5) Max kümmert sich
6) Max braucht ein Haus

Personalisiert

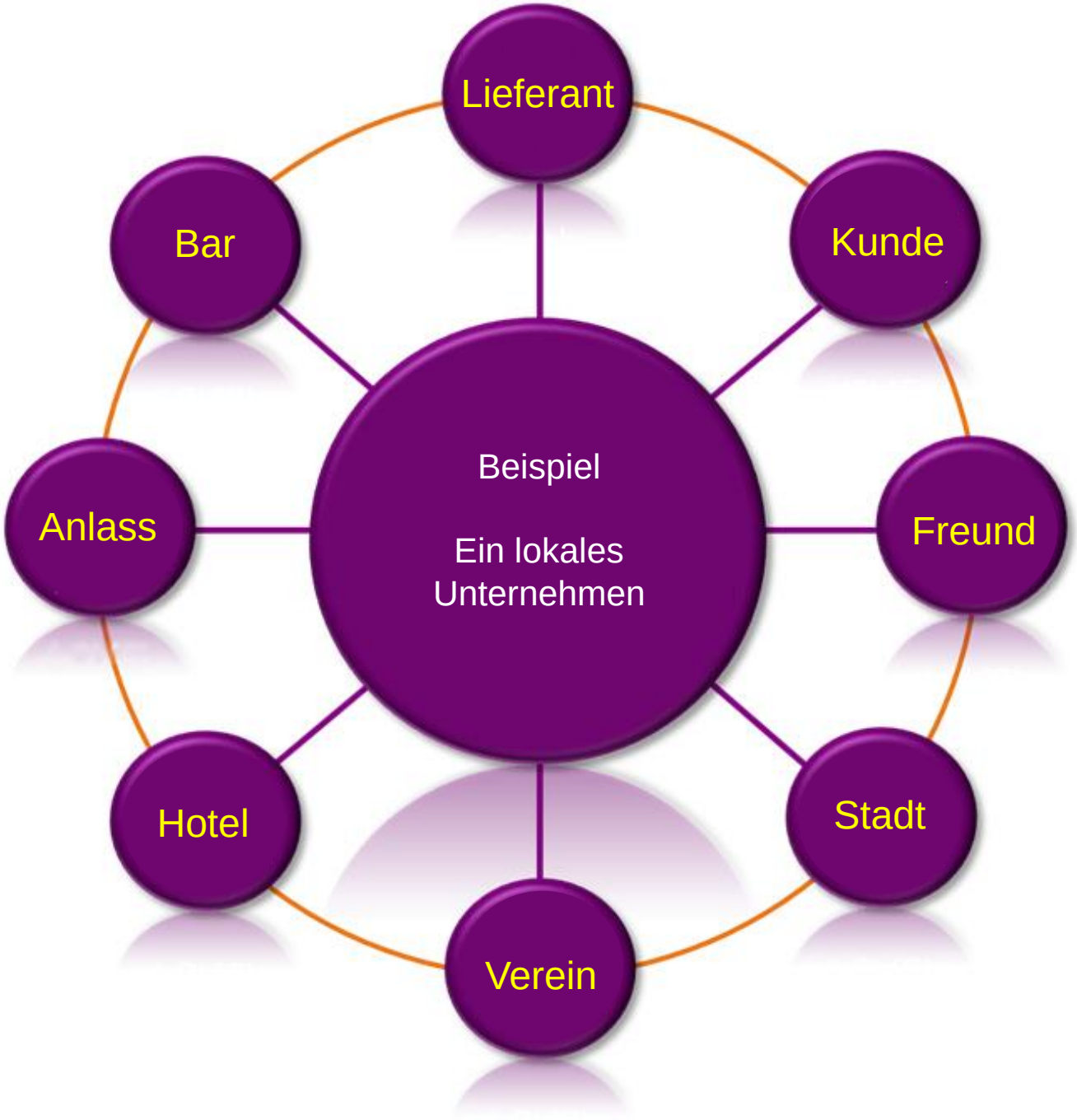


1) Max lernt Martha kennen
2) Max bucht eine Reise
3) Max kauft einen Anzug
4) Max wird bald Vater
5) Max kümmert sich
6) Max braucht ein Haus
7) Max sucht ein Nebenjob

Personalisiert



1) Max lernt Martha kennen
2) Max bucht eine Reise
3) Max kauft einen Anzug
4) Max wird bald Vater
5) Max kümmert sich
6) Max braucht ein Haus
7) Max sucht ein Nebenjob
8) Max bekommt ein Kredit



Gibt verschiedene Anwendungen!

Personalisiert

Regionalisiert

Ergänzendes

Erweiterungen

Verbindungen

Gibt verschiedene Anwendungen!

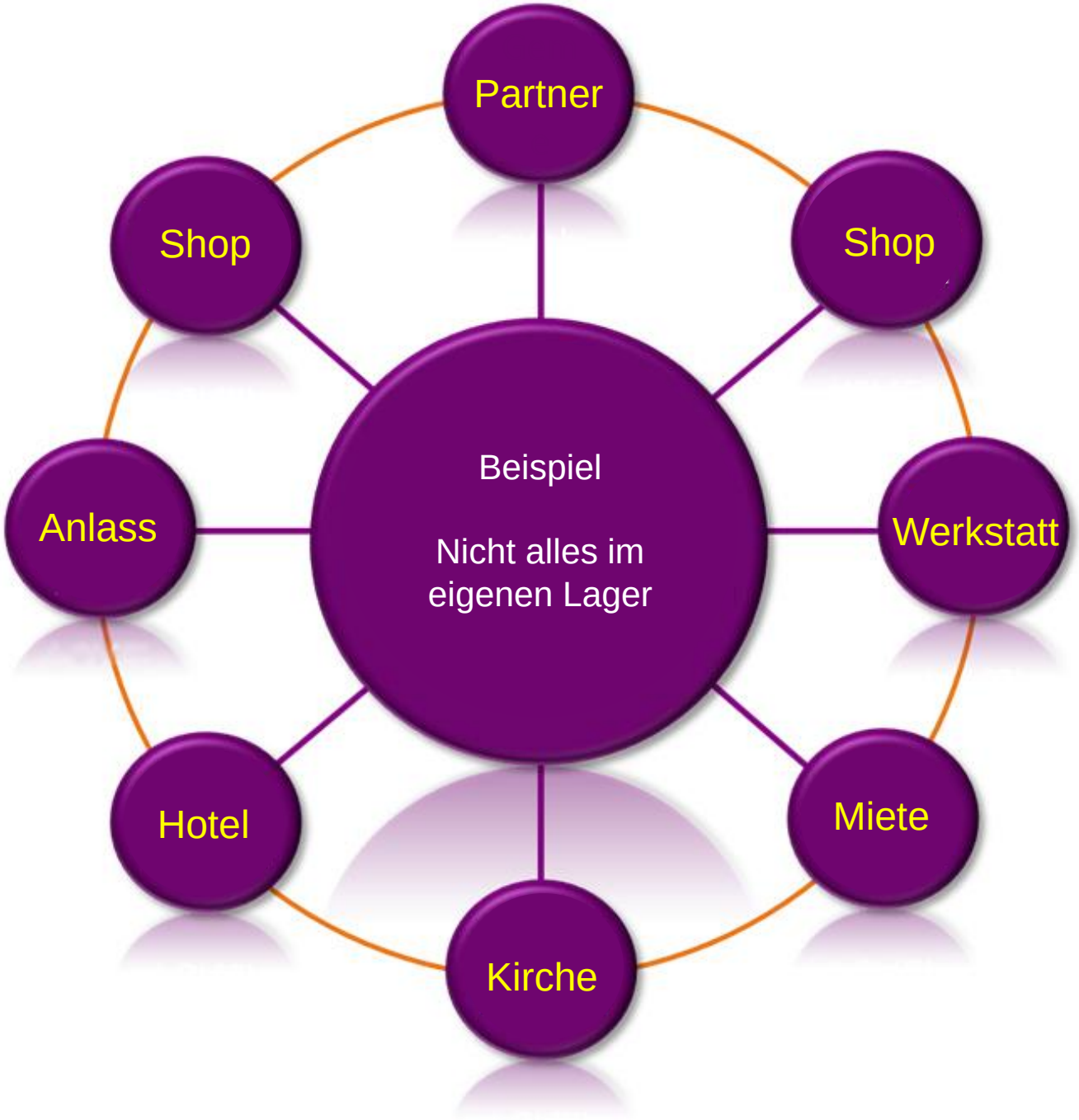
Personalisiert

Regionalisiert

Ergänzendes

Erweiterungen

Verbindungen



Gibt verschiedene Anwendungen!

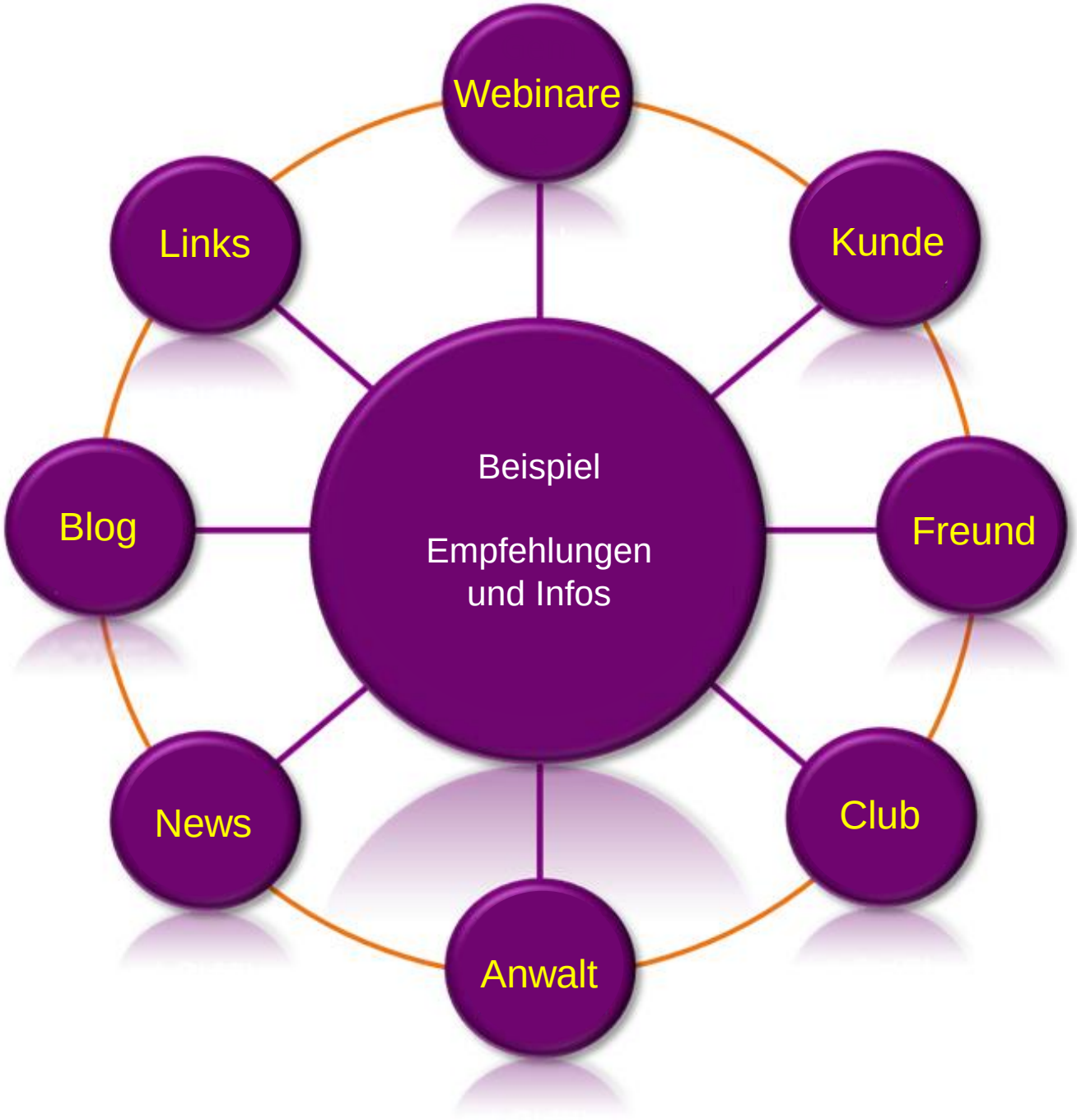
Personalisiert

Regionalisiert

Ergänzendes

Erweiterungen

Verbindungen



Gibt verschiedene Anwendungen!

Personalisiert

Regionalisiert

Ergänzendes

Erweiterungen

Verbindungen

Produkte

Dienstleistungen

☞ **Webseite**

☞ **Onlineshop**

Informationen

Der Aufbau einer Webseite, der Auftritt.
Die Vernetzung und die Technik dazu!

Was soll Deine Webseite sein und werden?

Digitaler Auftritt

Onlineshop

und ein

Konsumenten-Netzwerk

Was soll Deine Webseite sein und werden?

Service Hotline: 0124 - 445 445

SAMPLETEXT.COM your slogan!

Home | Service | Contact | Information | About | Login

Menu 1 Menu 2 Menu 3 Menu 4

Lorem ipsum dolor sit amet

consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec

Lorem ipsum dolor sit amet

consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec

Lorem ipsum dolor sit amet

consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

imperdiet

Lorem ipsum dolor sit amet

consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

imperdiet

Lorem ipsum dolor sit amet

consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

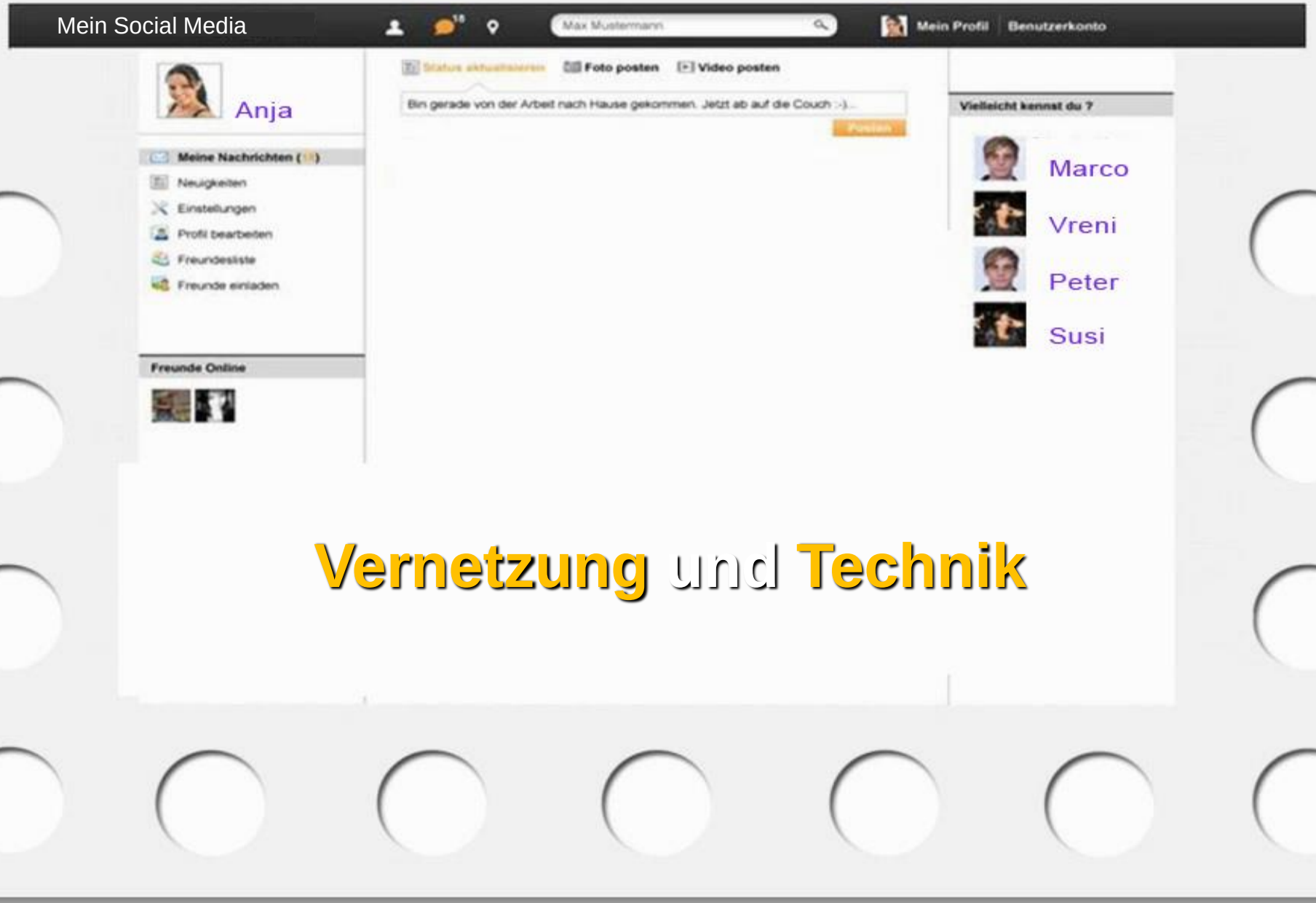
imperdiet

LOREM IPSUM DOLOR

LOREM IPSUM DOLOR

LOREM IPSUM DOLOR

Mein Social Media
Anja
Peter
Susi
Freunde Online
… nicht verpassen (vergessen)

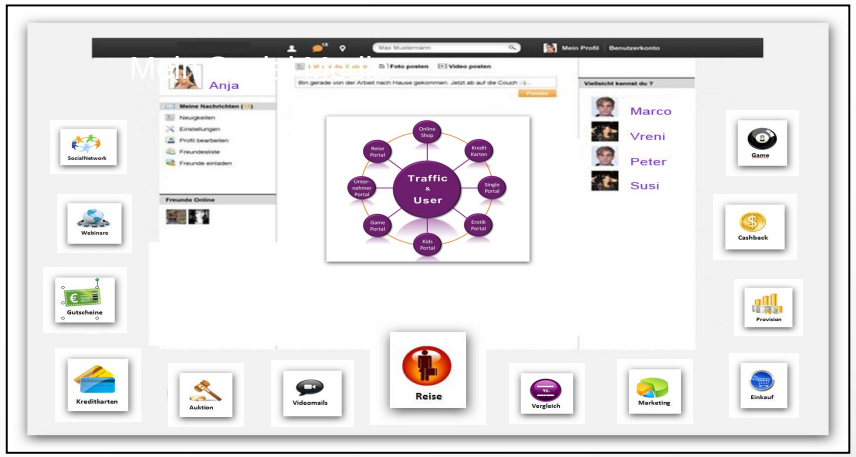


Vernetzung und Technik

Mein Social Media
Max Mustermann
Mein Profil
Benutzerkonto
Anja
Meine Nachrichten
Neuigkeiten
Einstellungen
Profil bearbeiten
Freundesliste
Freunde einladen
Freunde Online
Foto posten
Video posten
Bin gerade von der Arbeit nach Hause gekommen. Jetzt ab auf die Couch :-)...
Vielleicht kennst du ?
Marco
Vreni
Peter
Susi
Werbung und Empfehlung
Reise

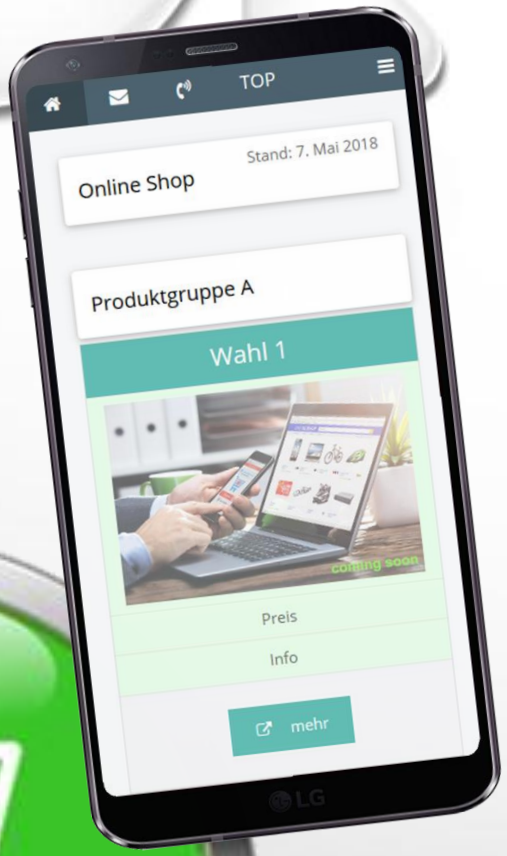
Mein Social Media
Max Mustermann
Mein Profil
Benutzerkonto
Anja
Foto posten
Video posten
Bin gerade von der Arbeit nach Hause gekommen. Jetzt ab auf die Couch :-)...
Meine Nachrichten
Neuigkeiten
Einstellungen
Profil bearbeiten
Freundesliste
Freunde einladen
Freunde Online
Vielleicht kennst du ?
Marco
Vreni
Peter
Susi
Empfehlung
Provision
Lieferung
Bestellung
Reise

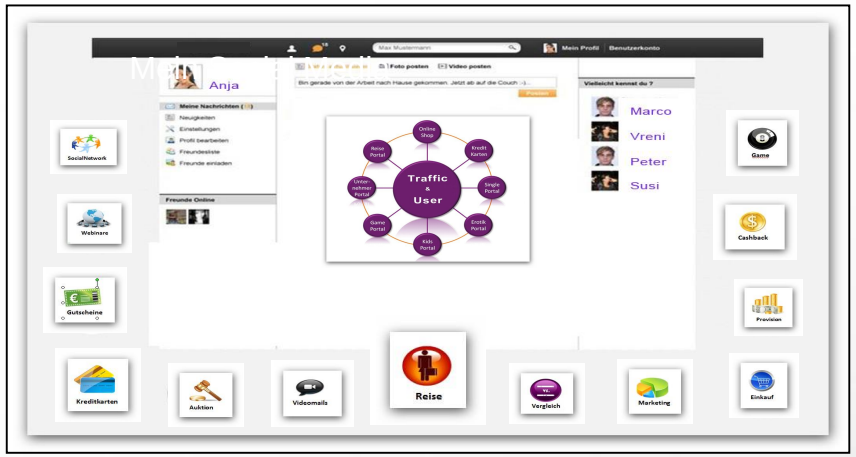
Mein Social Media
Max Mustermann
Mein Profil
Benutzerkonto
Anja
Foto posten
Video posten
Bin gerade von der Arbeit nach Hause gekommen. Jetzt ab auf die Couch :-)...
Meine Nachrichten
Neuigkeiten
Einstellungen
Profil bearbeiten
Freundesliste
Freunde einladen
Freunde Online
Vielleicht kennst du ?
Marco
Vreni
Peter
Susi
Wie einbauen
SocialNetwork
Webinare
Gutscheine
Kreditkarten
Auktion
Videomails
Reise
Vergleich
Marketing
Einkauf
Provision
Cashback
Game



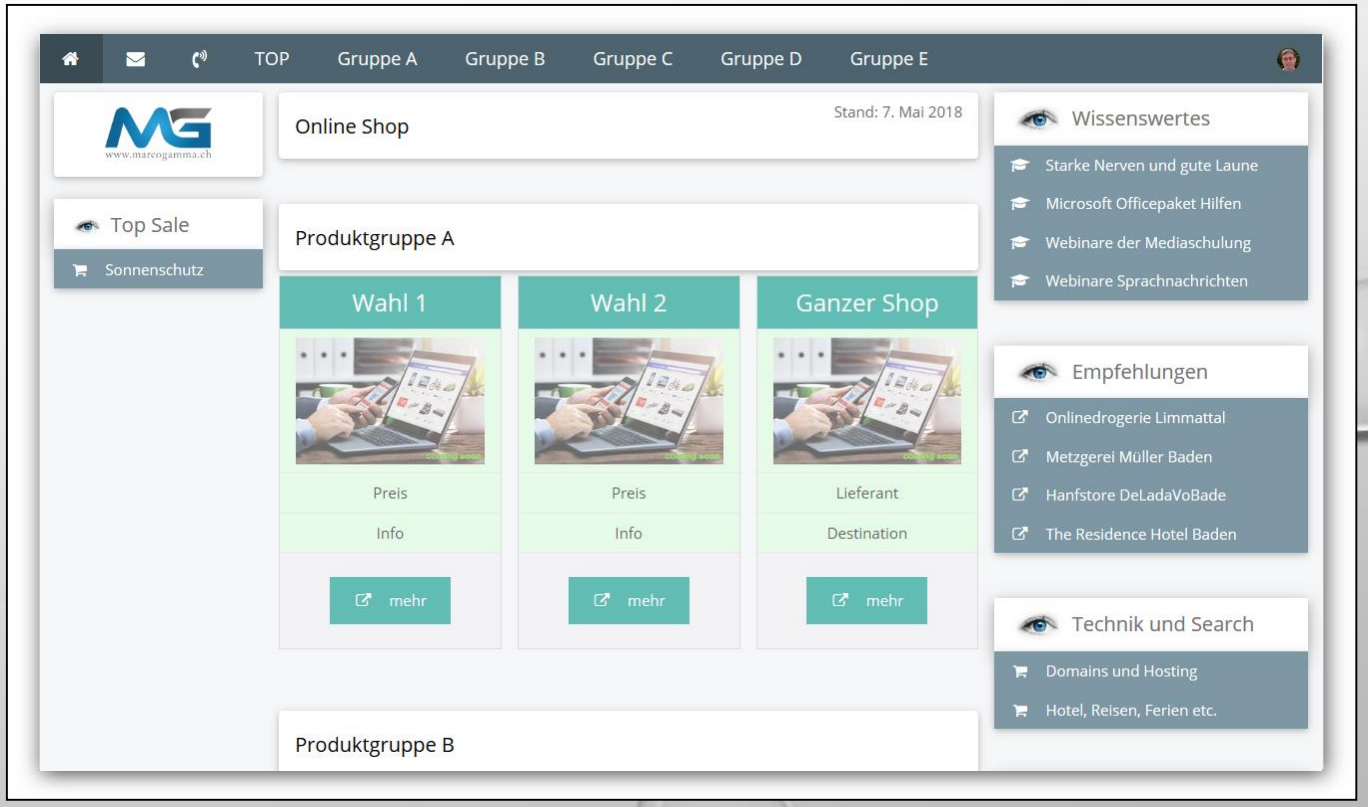
Wie und was einbauen?

... was braucht es dazu?

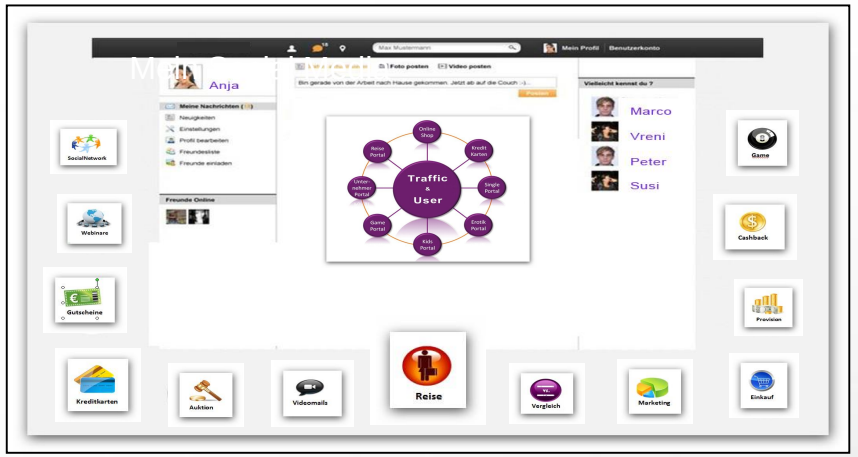




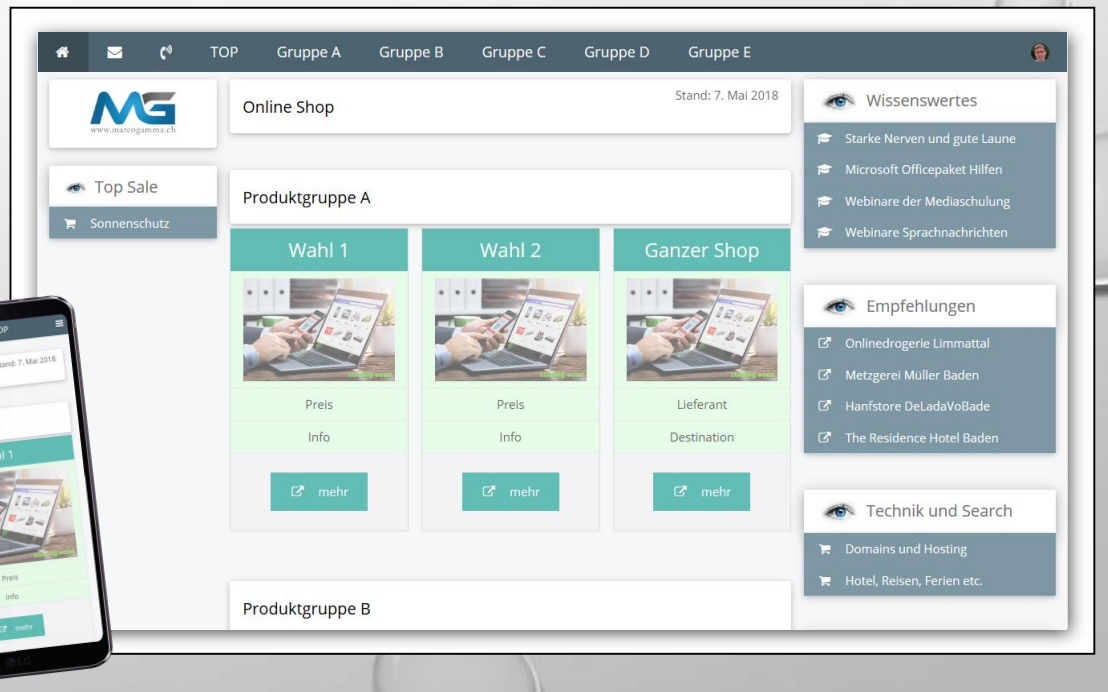
Eigener Auftritt (Webseite)



&

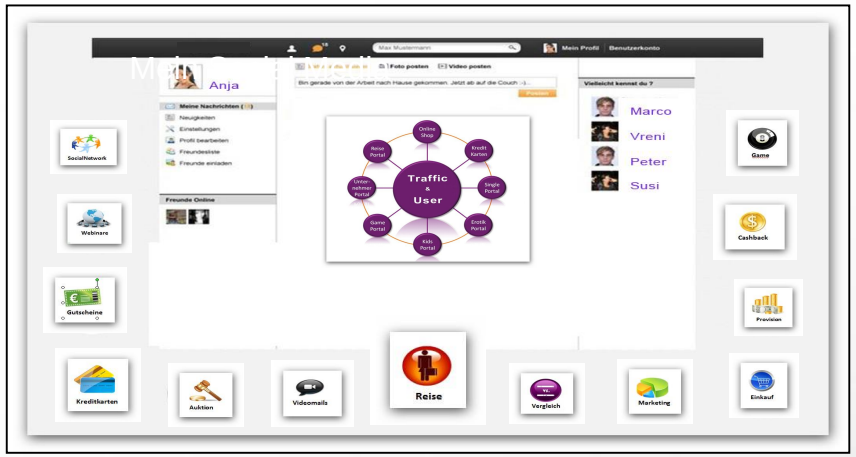

Anja
Marco
Vreni
Peter
Susi
Traffic
&
User
Reise

Eigener Onlineshop

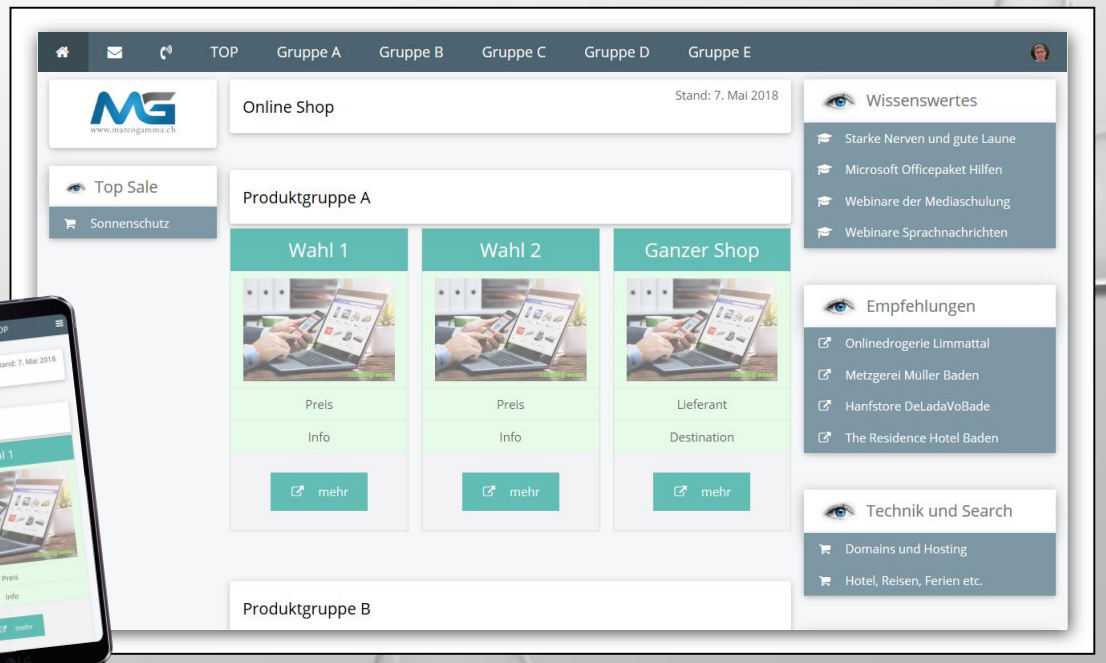

TOP
Gruppe A
Gruppe B
Gruppe C
Gruppe D
Gruppe E
Online Shop
Stand: 7. Mai 2018
Top Sale
Sonnenschutz
Produktgruppe A
Wahl 1
Wahl 2
Ganzer Shop
Preis
Info
Lieferant
Destination
mehr
Produktgruppe B
Wissenswertes
Starke Nerven und gute Laune
Microsoft Officepaket Hilfen
Webinare der Mediaschulung
Webinare Sprachnachrichten
Empfehlungen
Onlinedrogerie Limmattal
Metzgerei Müller Baden
Hanfstore DeLadaVoBade
The Residence Hotel Baden
Technik und Search
Domains und Hosting
Hotel, Reisen, Ferien etc.

Eigener Shop

&



Eigene Produkte

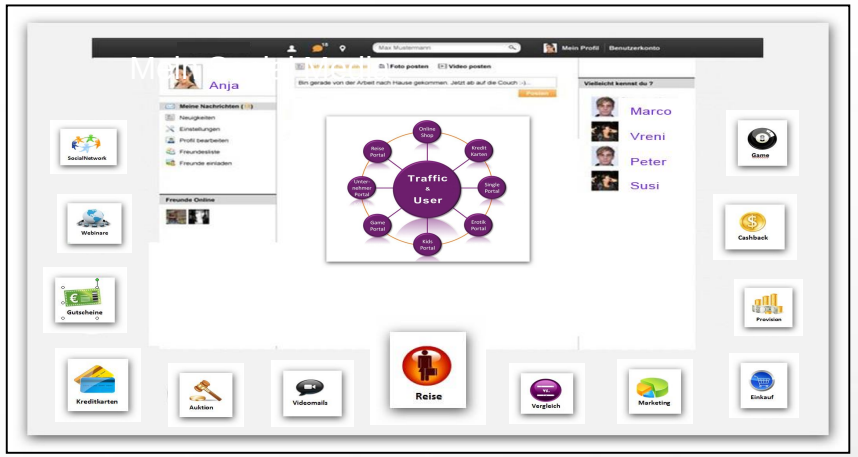


Eigener Shop

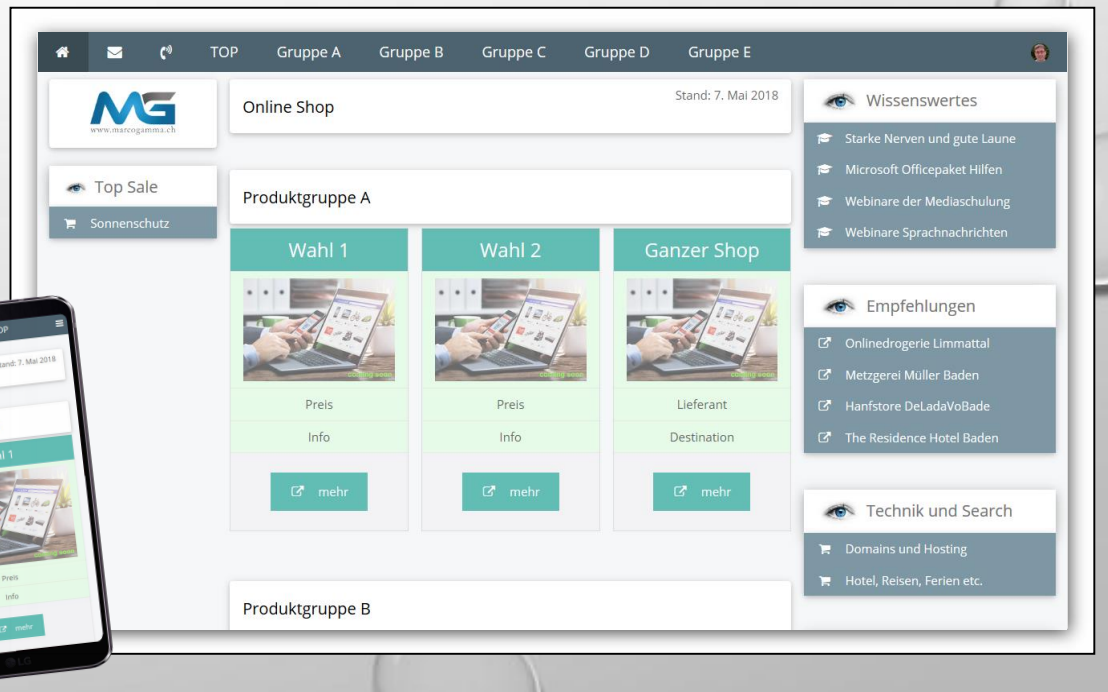
&

Network Shop

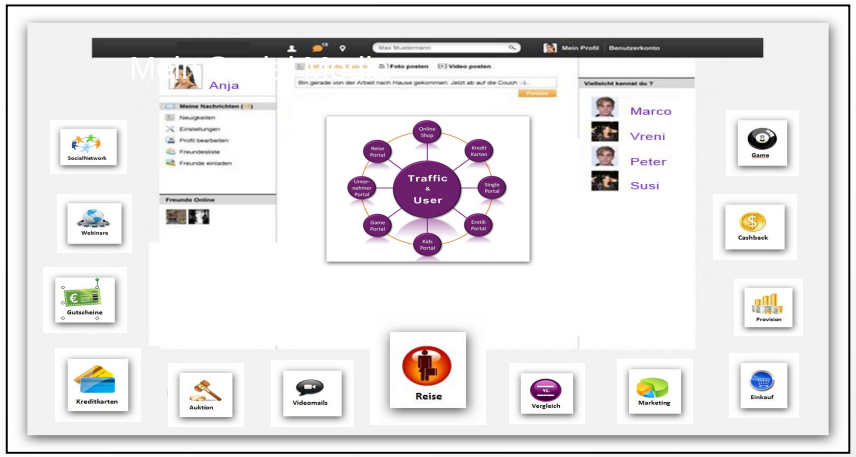
&


Anja
Marco
Vreni
Peter
Susi
Traffic
&
User
Reise

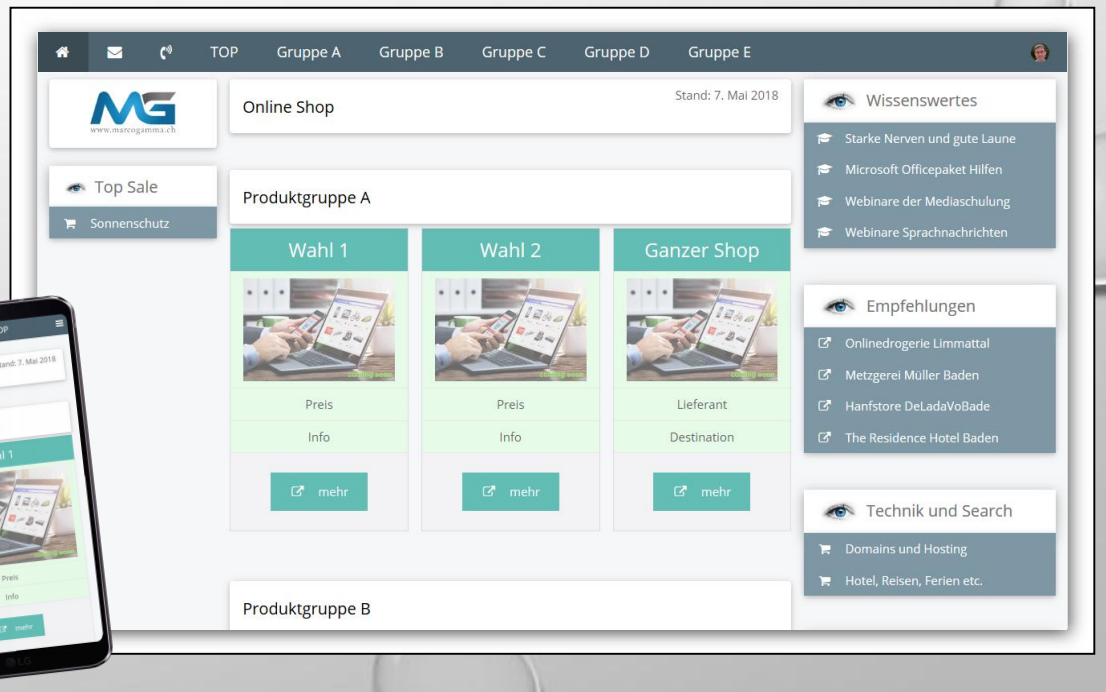
Aus einem MLM-SHOP


TOP
Gruppe A
Gruppe B
Gruppe C
Gruppe D
Gruppe E
Online Shop
Stand: 7. Mai 2018
Top Sale
Sonnenschutz
Produktgruppe A
Wahl 1
Wahl 2
Ganzer Shop
Preis
Info
Lieferant
Destination
mehr
Produktgruppe B
Wissenswertes
Starke Nerven und gute Laune
Microsoft Officepaket Hilfen
Webinare der Mediaschulung
Webinare Sprachnachrichten
Empfehlungen
Onlinedrogerie Limmattal
Metzgerei Müller Baden
Hanfstore DeLadaVoBade
The Residence Hotel Baden
Technik und Search
Domains und Hosting
Hotel, Reisen, Ferien etc.

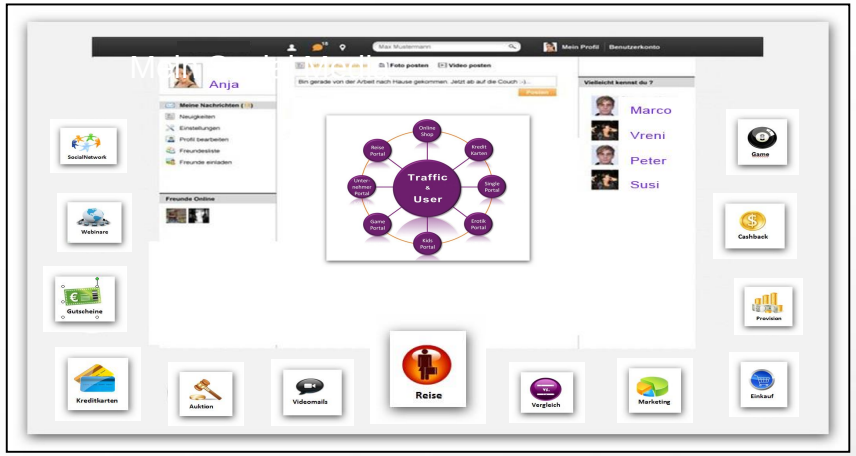
Eigener Shop
&
Network Shop
&
Partner Shop
&


Anja
Marco
Vreni
Peter
Susi
Traffic
&
User
Reise

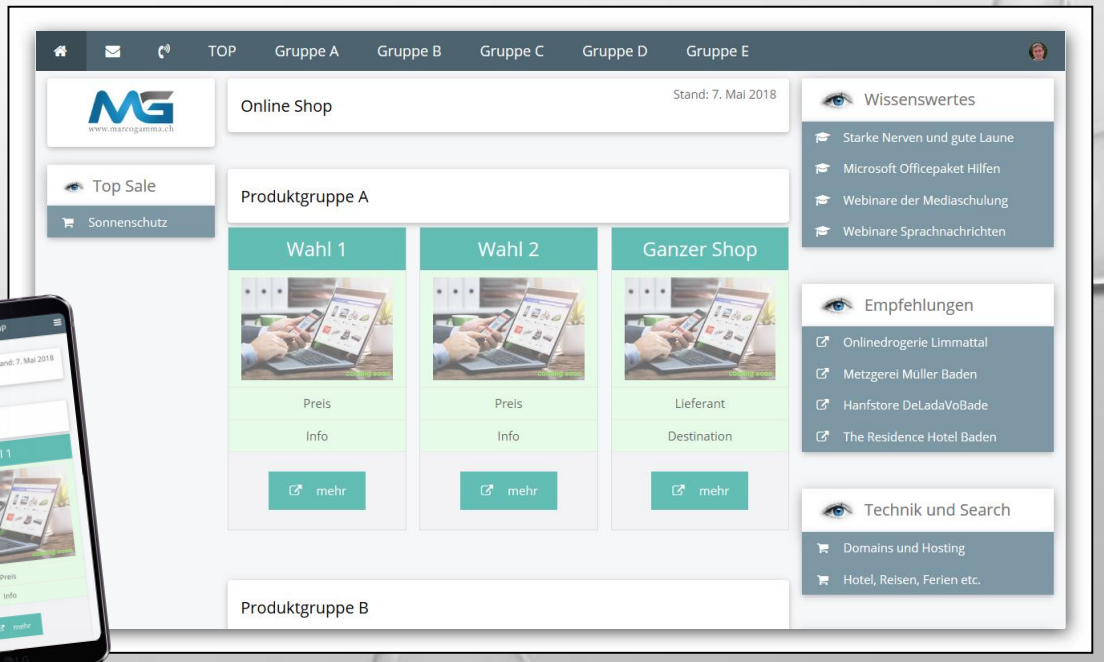
Von einem Partner


TOP
Gruppe A
Gruppe B
Gruppe C
Gruppe D
Gruppe E
Online Shop
Stand: 7. Mai 2018
Top Sale
Sonnenschutz
Produktgruppe A
Wahl 1
Wahl 2
Ganzer Shop
Preis
Info
Lieferant
Destination
mehr
Produktgruppe B
Wissenswertes
Starke Nerven und gute Laune
Microsoft Officepaket Hilfen
Webinare der Mediaschulung
Webinare Sprachnachrichten
Empfehlungen
Onlinedrogerie Limmattal
Metzgerei Müller Baden
Hanfstore DeLadaVoBade
The Residence Hotel Baden
Technik und Search
Domains und Hosting
Hotel, Reisen, Ferien etc.

Eigener Shop & Network Shop & Partner Shop & Affiliate Shop &

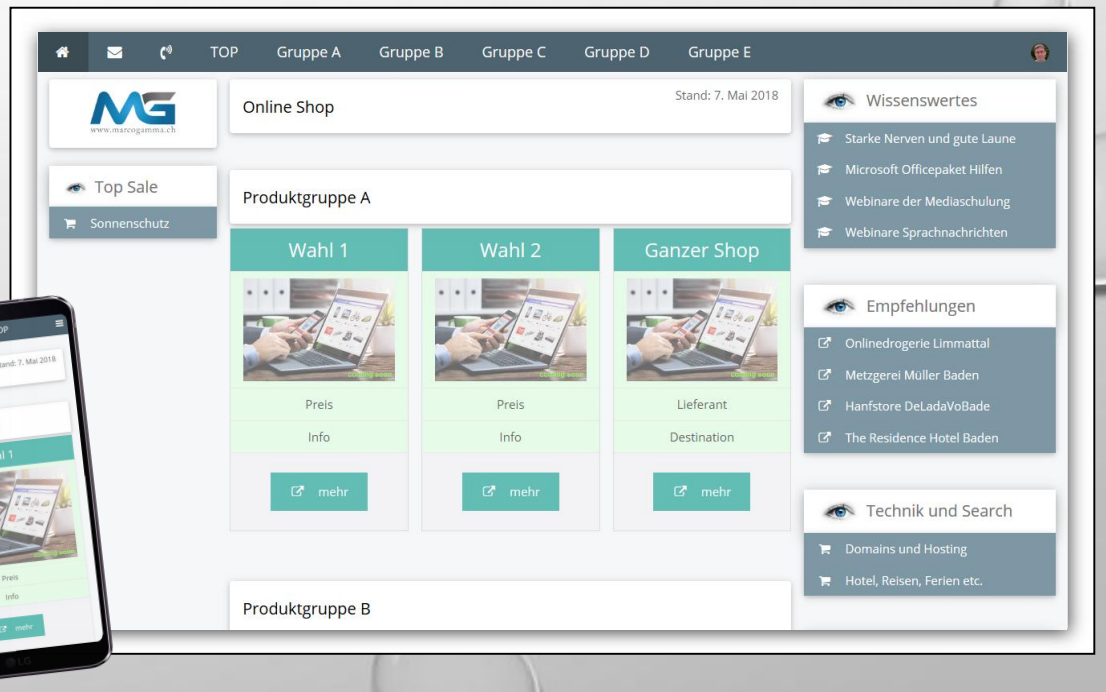


Mit Affiliate-Anbieter



Eigener Shop & Network Shop & Partner Shop & Affiliate Shop & &

Mit Arbeit verbunden!



Die Frage war doch

Warum machen Sie keine Geschäfte mit anderen Menschen?

MR
MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

Die Frage war doch

Warum machen Sie keine Geschäfte mit anderen Menschen?

Es gibt 3 Möglichkeiten zur Wahl

1 ?

2 ?

3 ?

MR MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

Die Frage war doch

Warum machen Sie keine Geschäfte mit anderen Menschen?

Es gibt 3 Möglichkeiten zur Wahl

1 **Ich will weiterhin keine Geschäfte machen und kaufe immer bei Anderen ein!** ?

2 ?

3 ?

MR MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

Die Frage war doch

Warum machen Sie keine Geschäfte mit anderen Menschen?

Es gibt 3 Möglichkeiten zur Wahl

1 **Ich will weiterhin keine Geschäfte machen und kaufe immer bei Anderen ein!** ?

2 **Ich habe meine Webseite - ich und meine Bekannten kaufen nur dort ein!** ?

3 ?

MR MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

Die Frage war doch

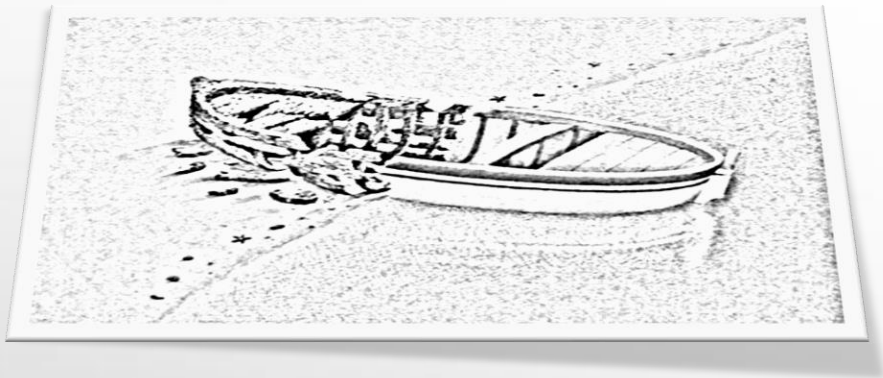
Warum machen Sie keine Geschäfte mit anderen Menschen?

Es gibt 3 Möglichkeiten zur Wahl

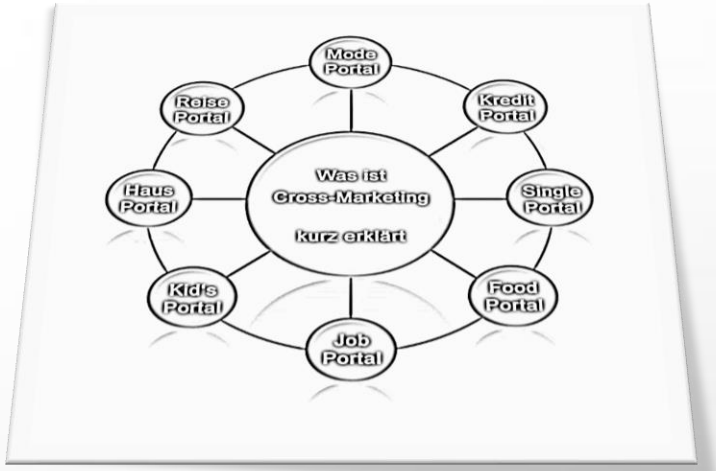
1	Ich will weiterhin **keine Geschäfte** machen und kaufe immer bei Anderen ein!	?
2	Ich habe **meine Webseite** - ich und meine Bekannten kaufen nur dort ein!	?
3	Ich habe noch **keine Webseite** - jetzt will ich lernen und auch meinen Auftritt haben!	?

MR MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

Prosument

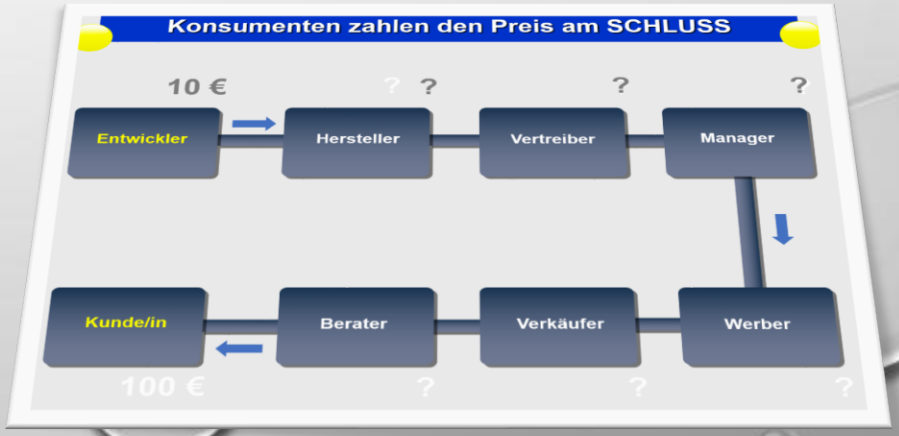


Cross Marketing

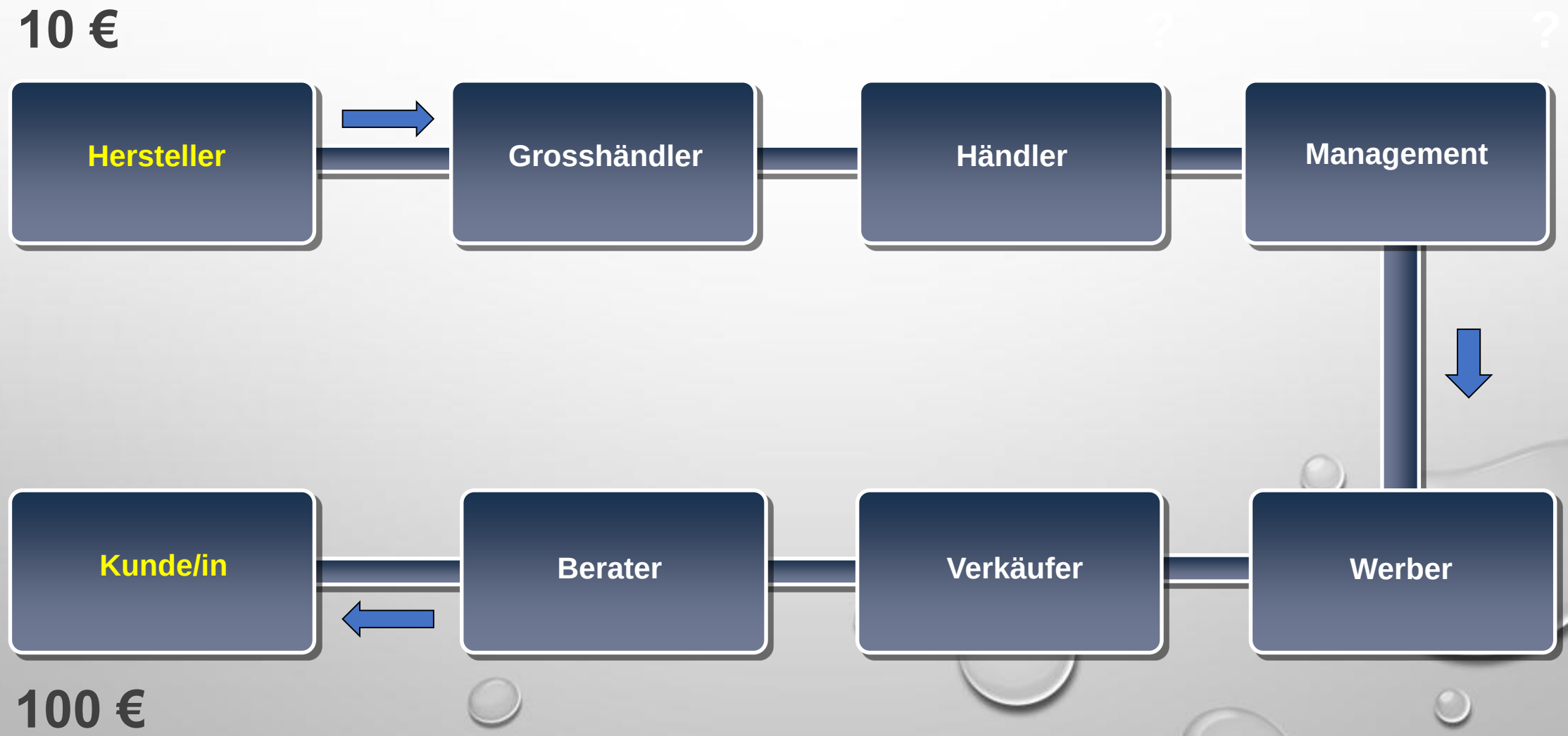


Konsumenten

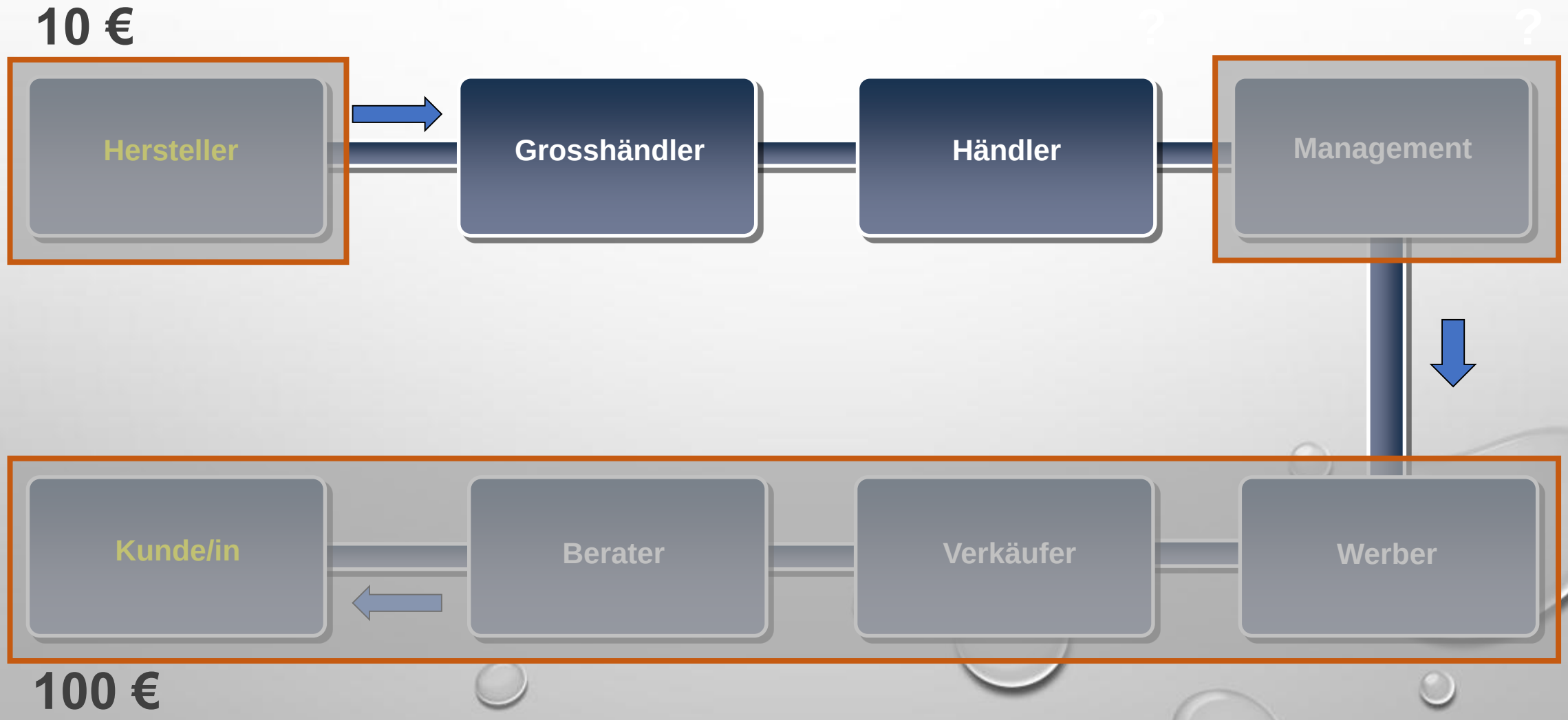
Positionierung



Konsumenten zahlen den Preis am SCHLUSS



Was ist ein Grosshändler (Grossist) und was ein Händler?



Was ist ein Grosshändler (Grossist) und was ein Händler?

Grosshändler

Was ist ein Grosshändler (Grossist) und was ein Händler?

Händler

WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

Artikel | Diskussion | Lesen

Händler

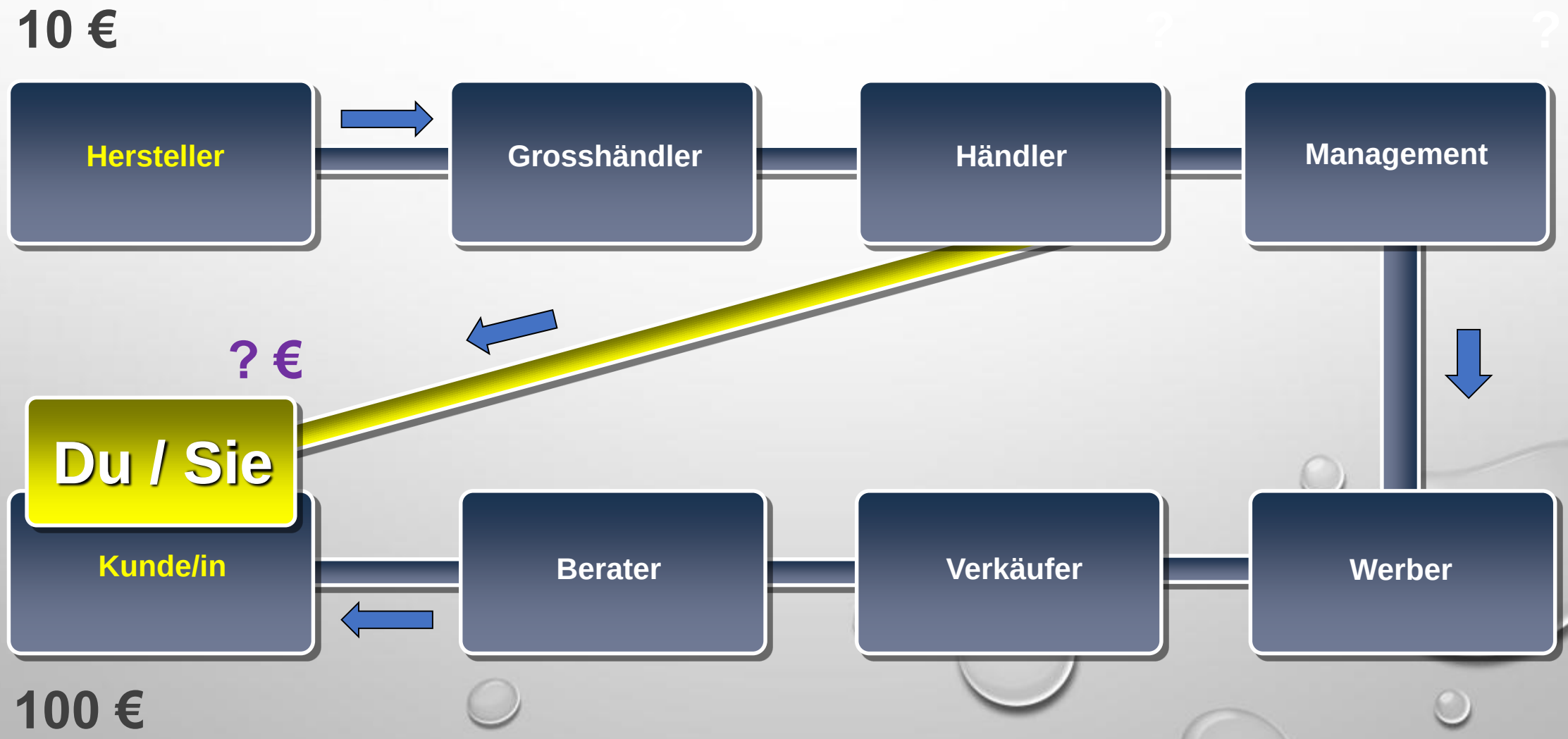
Als **Händler** werden Personen oder Unternehmen bezeichnet, die Handelswaren (Commodities) oder Finanzprodukte ankaufen und sie wieder verkaufen.

Welche weiteren «Begrifflichkeiten» gibt es und die Positionen?

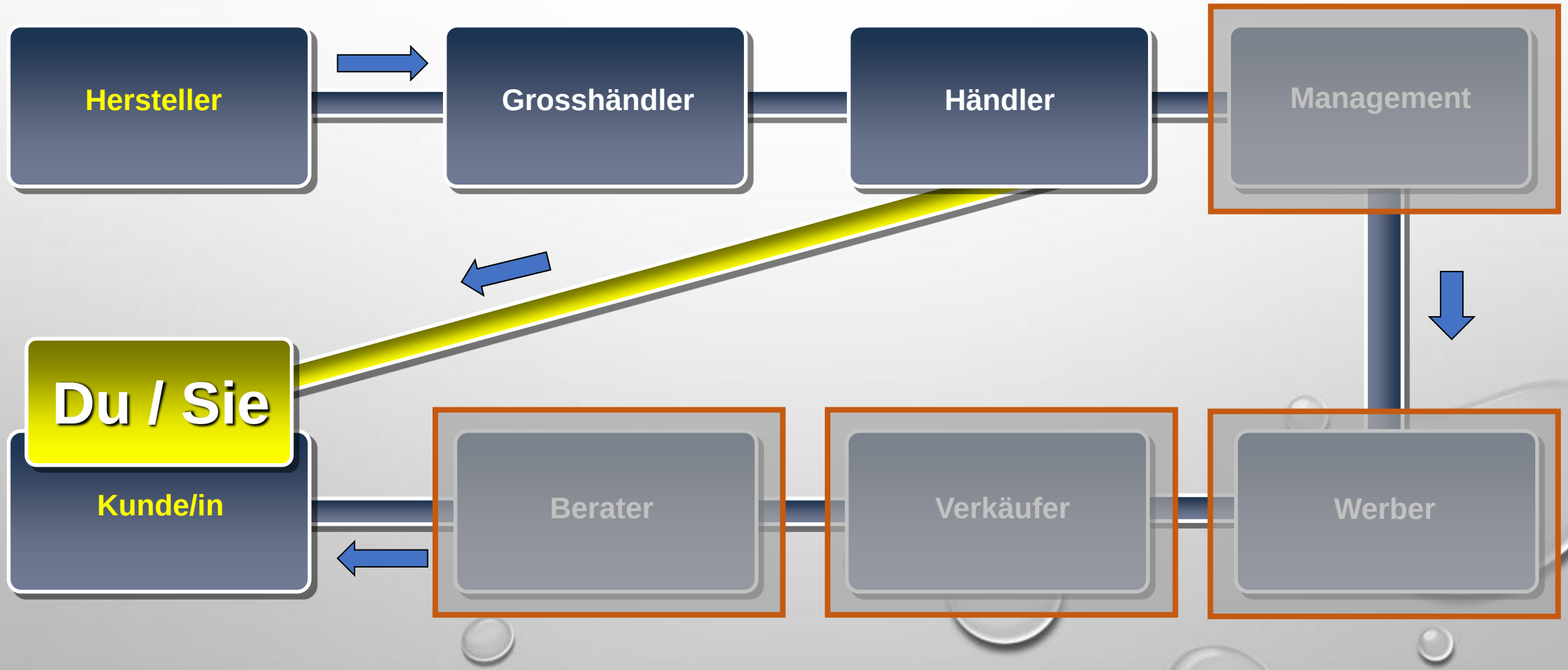
Händler

- Empfehlungsgeber
- Vertriebspartner
- Vermittler
- Dienstleister
- Broker

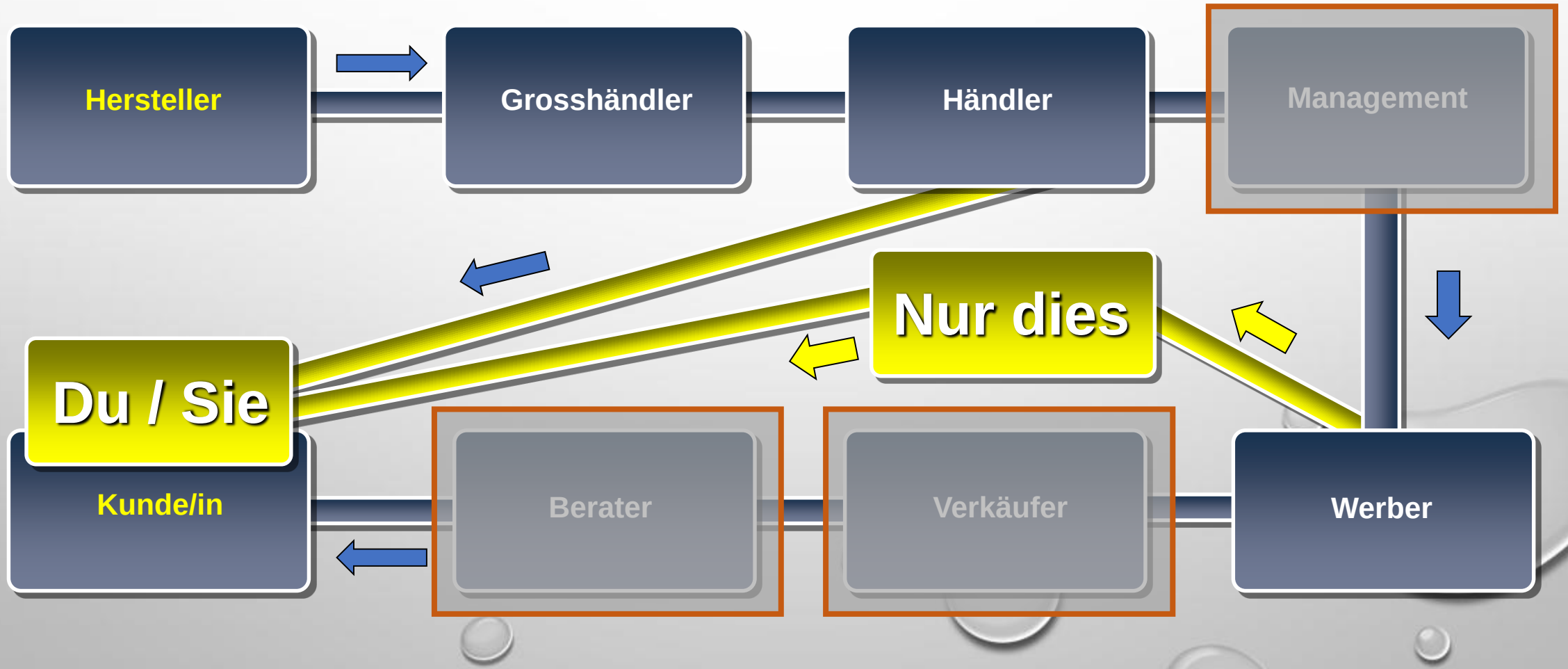
Und Du kaufst auch als Händler ein - PROSUMENT



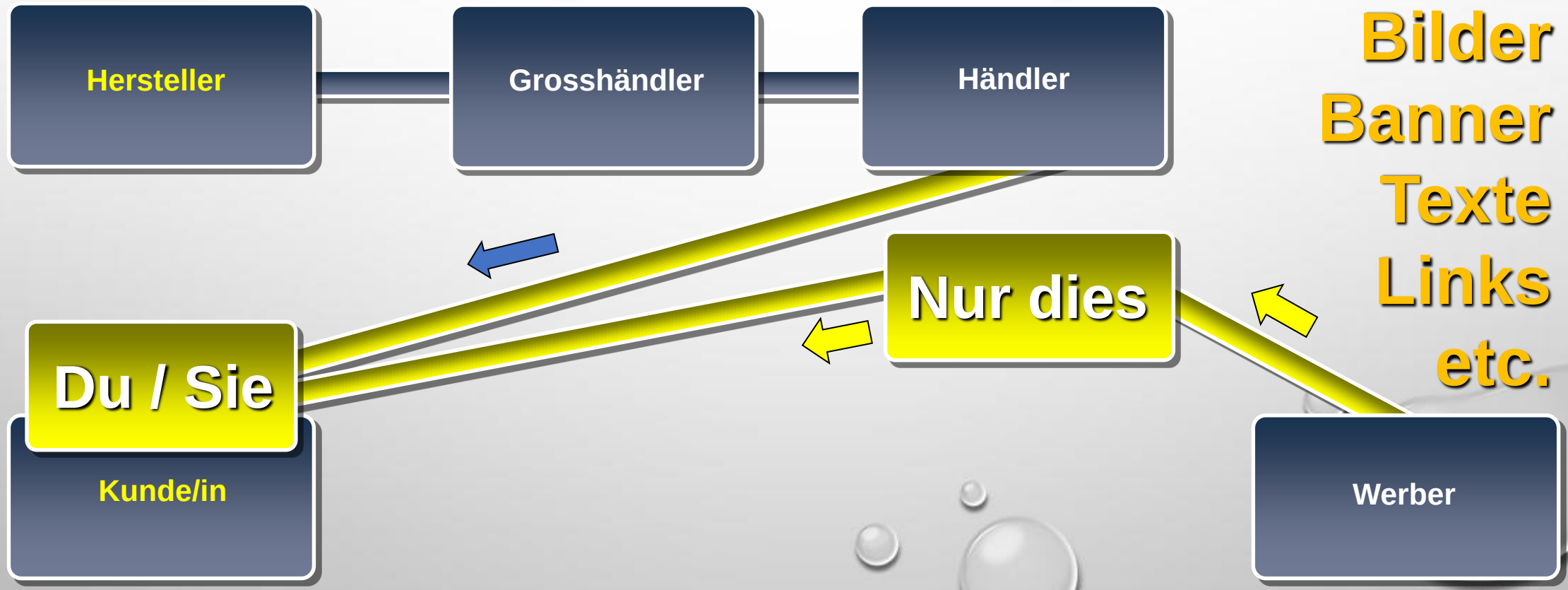
Frage: Brauchen wir das? - Notwendig?



Ja, nur die richtige Werbung brauchen wir!



Was stellt der Werber (Anbieter) alles zur Verfügung!



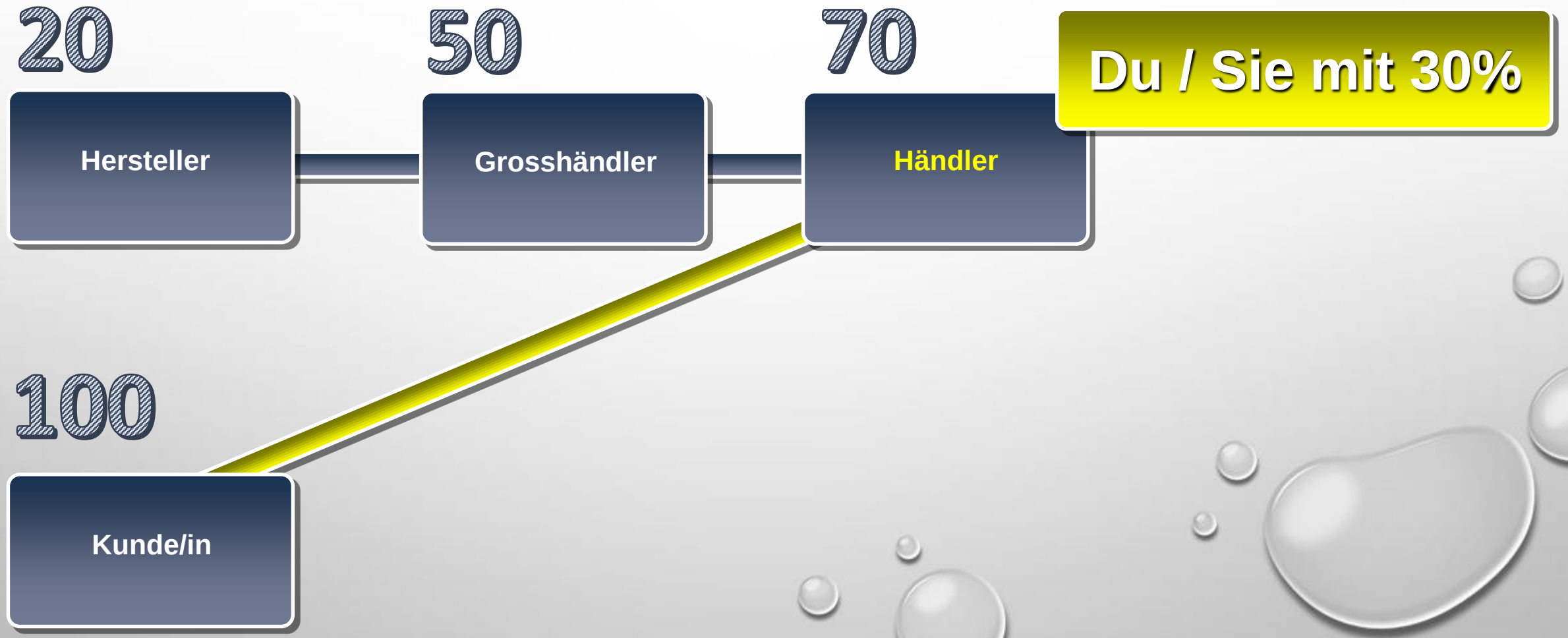
Frage: Was ist ein Marketingplan genau?

Marketingplan

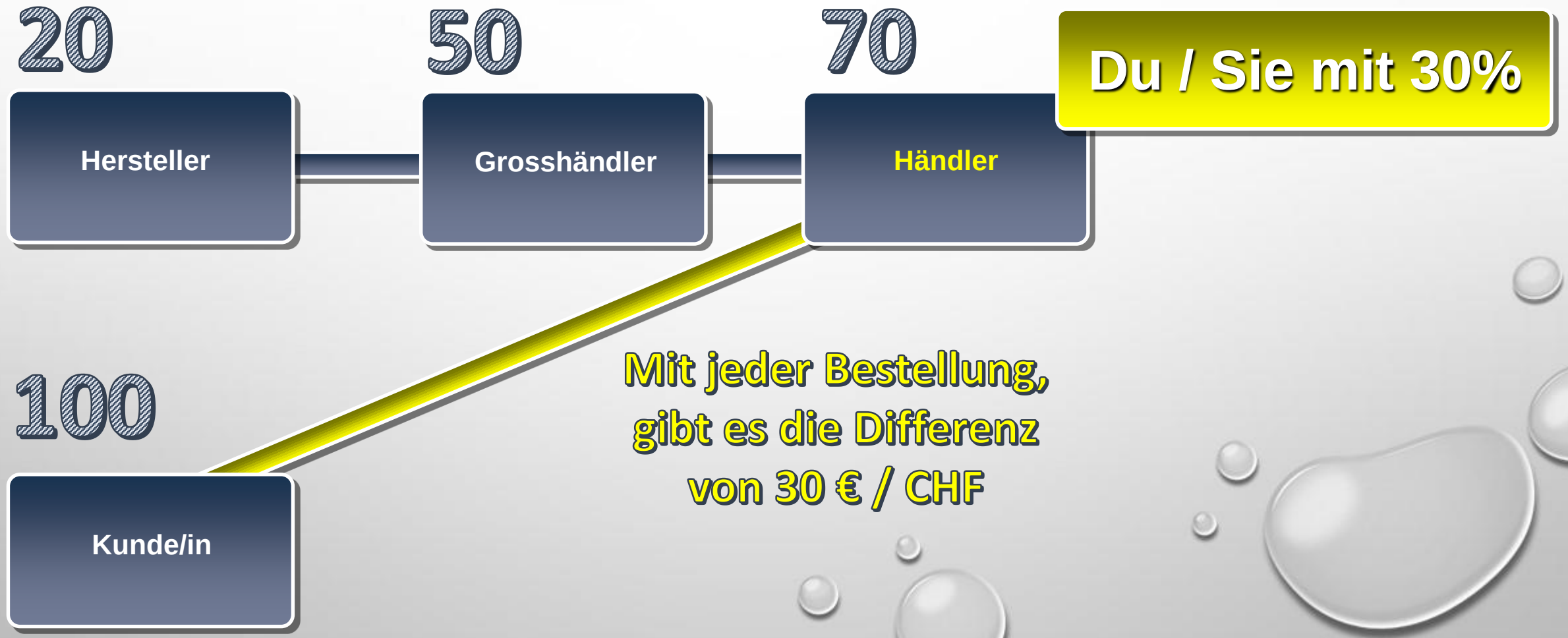
Oder besser: Reden wir über Gewinnspannen und Margen?

„Mit meinen Einkauf bestimme ich meinen Gewinn“

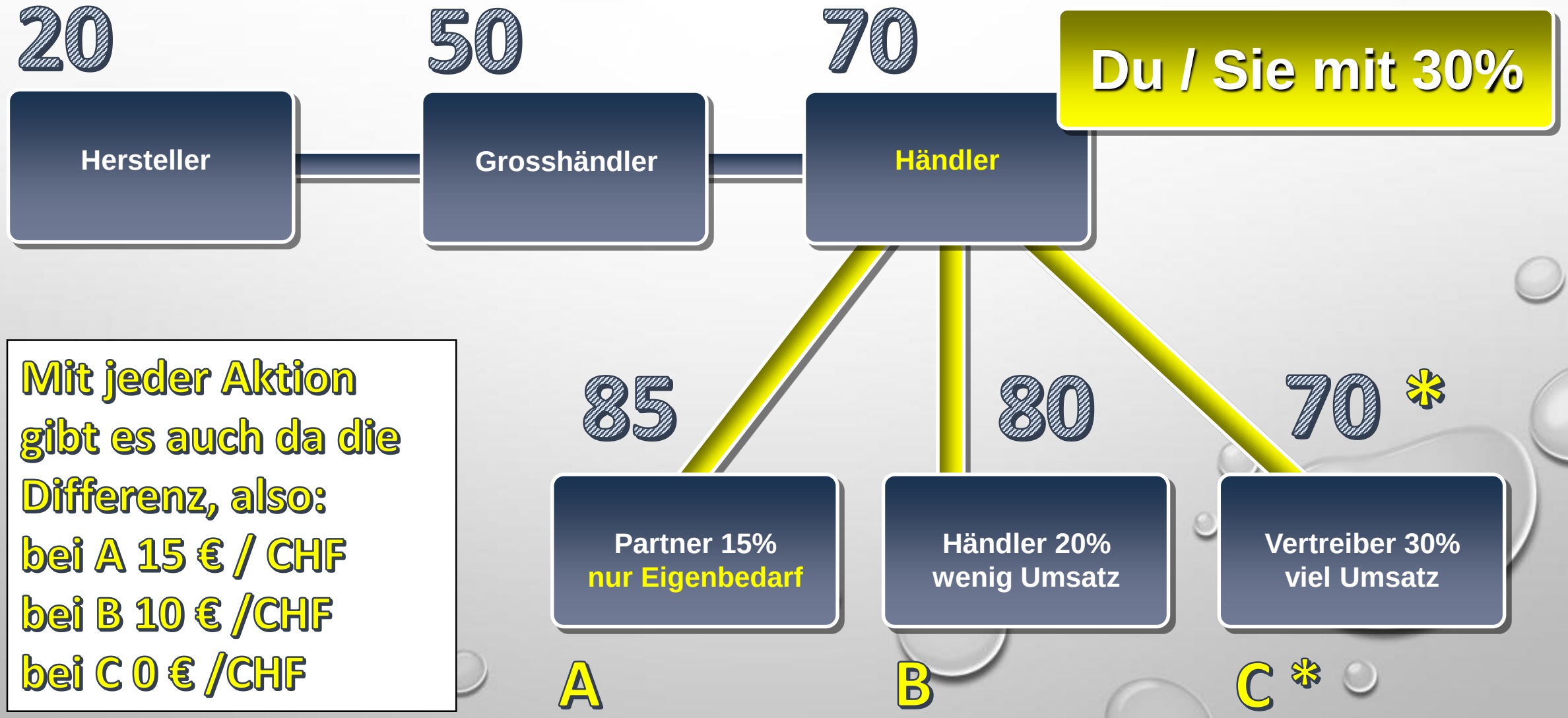
B2C heisst: Einkaufen, handeln, direkt verkaufen oder via Shop



B2C heisst: Einkaufen, handeln, direkt verkaufen oder via Shop



B2B heisst: Ein Business mit weiteren Vertriebspartner/innen



Mit jeder Aktion gibt es auch da die Differenz, also:
bei A 15 € / CHF
bei B 10 € /CHF
bei C 0 € /CHF

Beispiel: Verkaufspreis 100 und Einkaufspreis 70 €/CHF

30 €/CHF

Kunde/in

15 €/CHF

Partner 15%
nur Eigenbedarf

10 €/CHF

Händler 20%
wenig Umsatz

0* €/CHF

Vertreiber 30%
viel Umsatz

* Sonderregelungen von 0 bis 7 % je nach Grosshändler

Beispiele: Mit Kunden und Vertriebsparter/in (Sie haben 30%)

Kunde/in
Produkte lieben

Händler Typ 1
80% Eigenbedarf

Händler Typ 2
TOP Frau / TOP Mann

(Sind reine Erfahrungswerte und nicht Rechtens)

Beispiele: Mit Kunden und Vertriebsparter/in (Sie haben 30%)

Kunde/in
Produkte lieben

Händler Typ 1
80% Eigenbedarf

Händler Typ 2
TOP Frau / TOP Mann

20 Kunden 0%
Umsatz 100 €
pro Mt. / Kunde

Umsatz: 2’000 € /Mt.
Sie haben 30%, gibt:

600 € / Mt.

(Sind reine Erfahrungswerte und nicht Rechtens)

Beispiele: Mit Kunden und Vertriebsparter/in (Sie haben 30%)

Kunde/in
Produkte lieben

20 Kunden 0%
Umsatz 100 €
pro Mt. / Kunde

Umsatz: 2’000 € /Mt.
Sie haben 30%, gibt:

600 € / Mt.

Händler Typ 1
80% Eigenbedarf

40 Partner 20%
Umsatz 100 €
pro Mt. / Partner

Umsatz: 4’000 € /Mt.
Sie haben 10%, gibt:

400 € / Mt.

Händler Typ 2
TOP Frau / TOP Mann

(Sind reine Erfahrungswerte und nicht Rechtens)

Beispiele: Mit Kunden und Vertriebsparter/in (Sie haben 30%)

Kunde/in
Produkte lieben

20 Kunden 0%
Umsatz 100 €
pro Mt. / Kunde

Umsatz: 2’000 € /Mt.
Sie haben 30%, gibt:

600 € / Mt.

Händler Typ 1
80% Eigenbedarf

40 Partner 20%
Umsatz 100 €
pro Mt. / Partner

Umsatz: 4’000 € /Mt.
Sie haben 10%, gibt:

400 € / Mt.

Händler Typ 2
TOP Frau / TOP Mann

1 Partner 30% mit einem Umsatz von 10’000 € pro Monat mit der Beteiligung von 5% an seinem Team

Umsatz: 10’000 € /Mt.
Sie haben 5%, gibt:

500 € / Mt.

(Sind reine Erfahrungswerte und nicht Rechtens)

Beispiele: Mit Kunden und Vertriebsparter/in (Sie haben 30%)

Kunde/in
Produkte lieben

20 Kunden 0%
Umsatz 100 €
pro Mt. / Kunde

Umsatz: 2’000 € /Mt.
Sie haben 30%, gibt:

600 € / Mt.

Händler Typ 1
80% Eigenbedarf

40 Partner 20%
Umsatz 100 €
pro Mt. / Partner

Umsatz: 4’000 € /Mt.
Sie haben 10%, gibt:

400 € / Mt.

Händler Typ 2 … der darf zuerst gefunden werden
TOP Frau / TOP Mann

1 Partner 30% mit einem Umsatz von 10’000 € pro Monat mit der Beteiligung von 5% an seinem Team

Umsatz: 10’000 € /Mt.
Sie haben 5%, gibt:

500 € / Mt.

Tipp: Ich würde zuerst mit den Kunden beginnen, denn …

Machen Sie sich einen Gefallen: Seien Sie Kundenorientiert!

Kunde/in
Produkte lieben

20 Kunden 0%
Umsatz 100 €
pro Mt. / Kunde

Umsatz: 2’000 € /Mt.
Sie haben 30%, gibt:

600 € / Mt.

Bei Produkten des
“Täglichen Bedarfs“
erhalten Sie durch die regelmässige Nachbestellung Ihrer Kunden - Ihre Provision

Tipp: Ich würde zuerst mit den Kunden beginnen, denn …

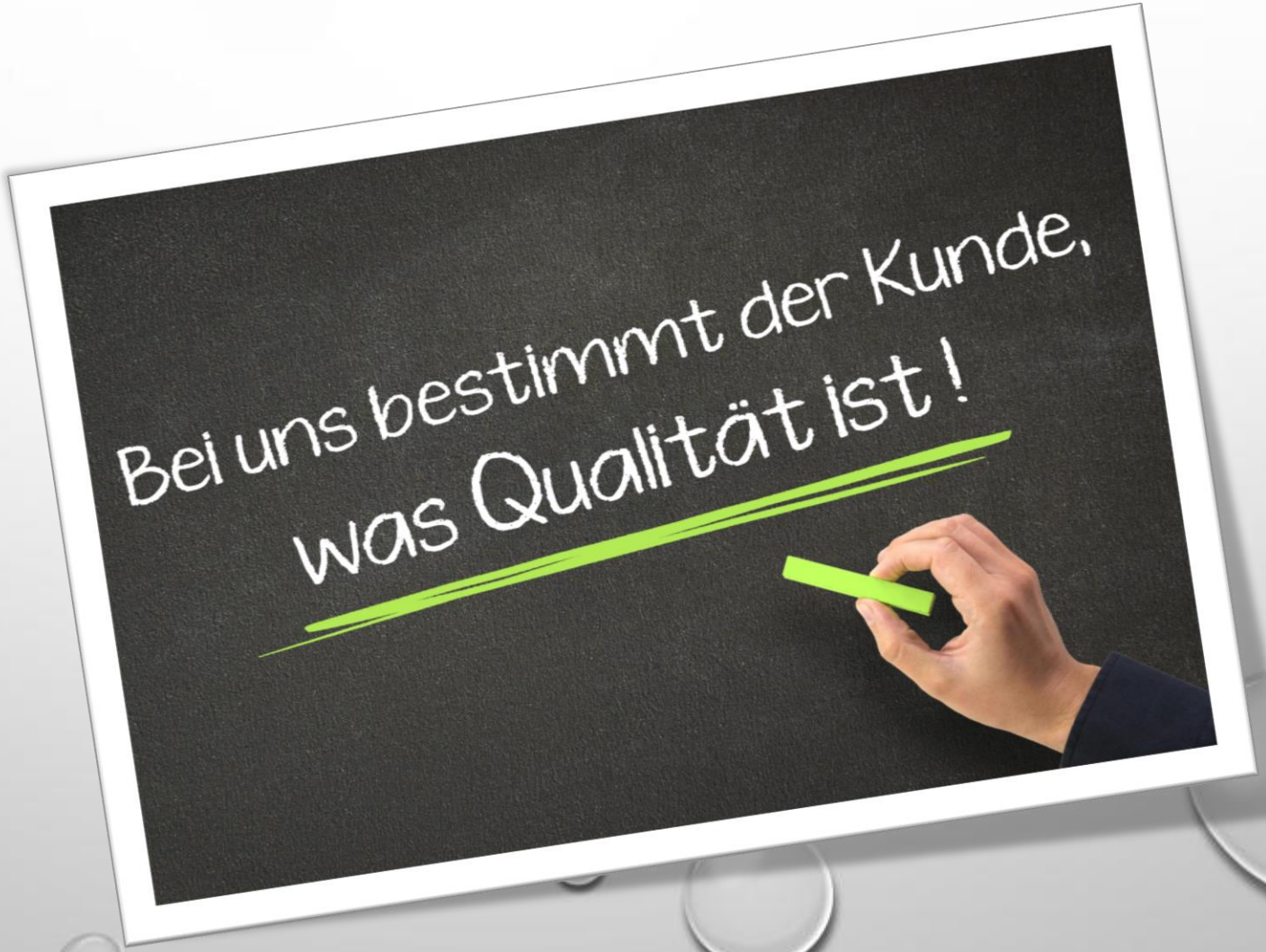
… Monat für Monat!

Über diese Person haben wir noch nicht gesprochen …

Hersteller

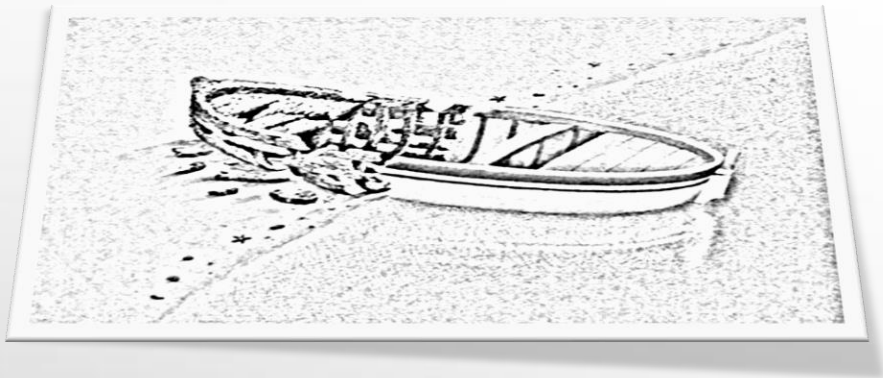
Kunde/in

… denn « Dein Potenzial und es sollte Dein Fokus sein » und …

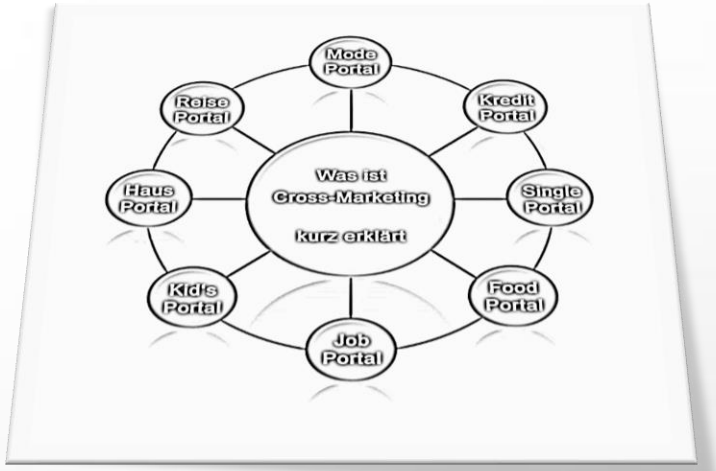


Kunde/in

Prosument

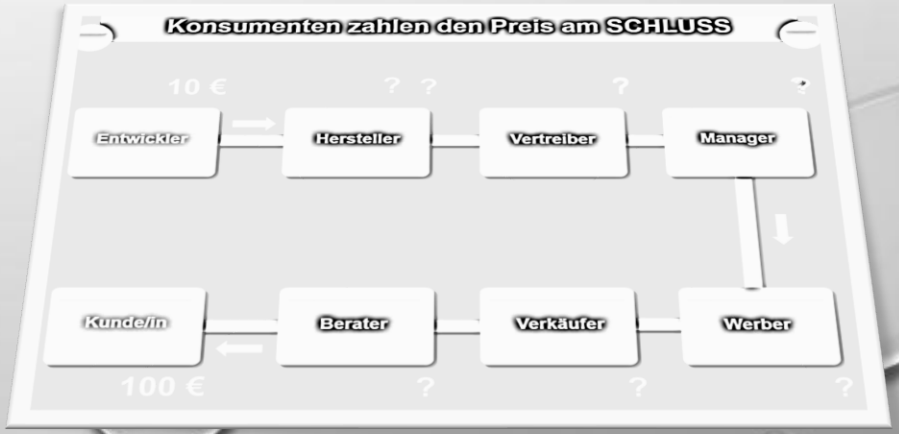


Cross Marketing

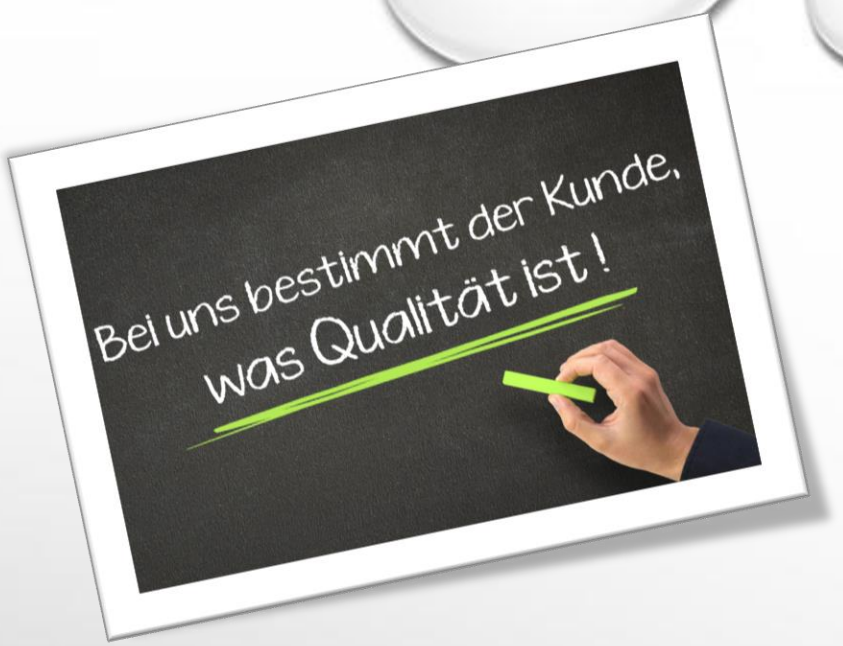


Konsumenten

Positionierung



Konsumenten



Kaufverhalten unserer Gesellschaft

Einkaufverhalten unserer Zeit

Fragerunde

MR
MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

Kaufverhalten unserer Gesellschaft

Immer mehr Menschen kaufen nur,

was sie auch wirklich brauchen!

Immer mehr Menschen kaufen nur,

wenn der Preis auch stimmt!

Immer mehr Menschen kaufen nur,

wenn die Qualität auch stimmt!

Immer mehr Menschen kaufen nach dem Motto,

was der Bauer nicht kennt – frisst er nicht!

MR
MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

Einkaufverhalten unserer Zeit

Wir kaufen gerne, wenn wir die Ware sehen.

Ausstellung, Laden oder Besichtigung

Wir kaufen gerne mit Bestellkarte.

aus Prospekt und Katalog

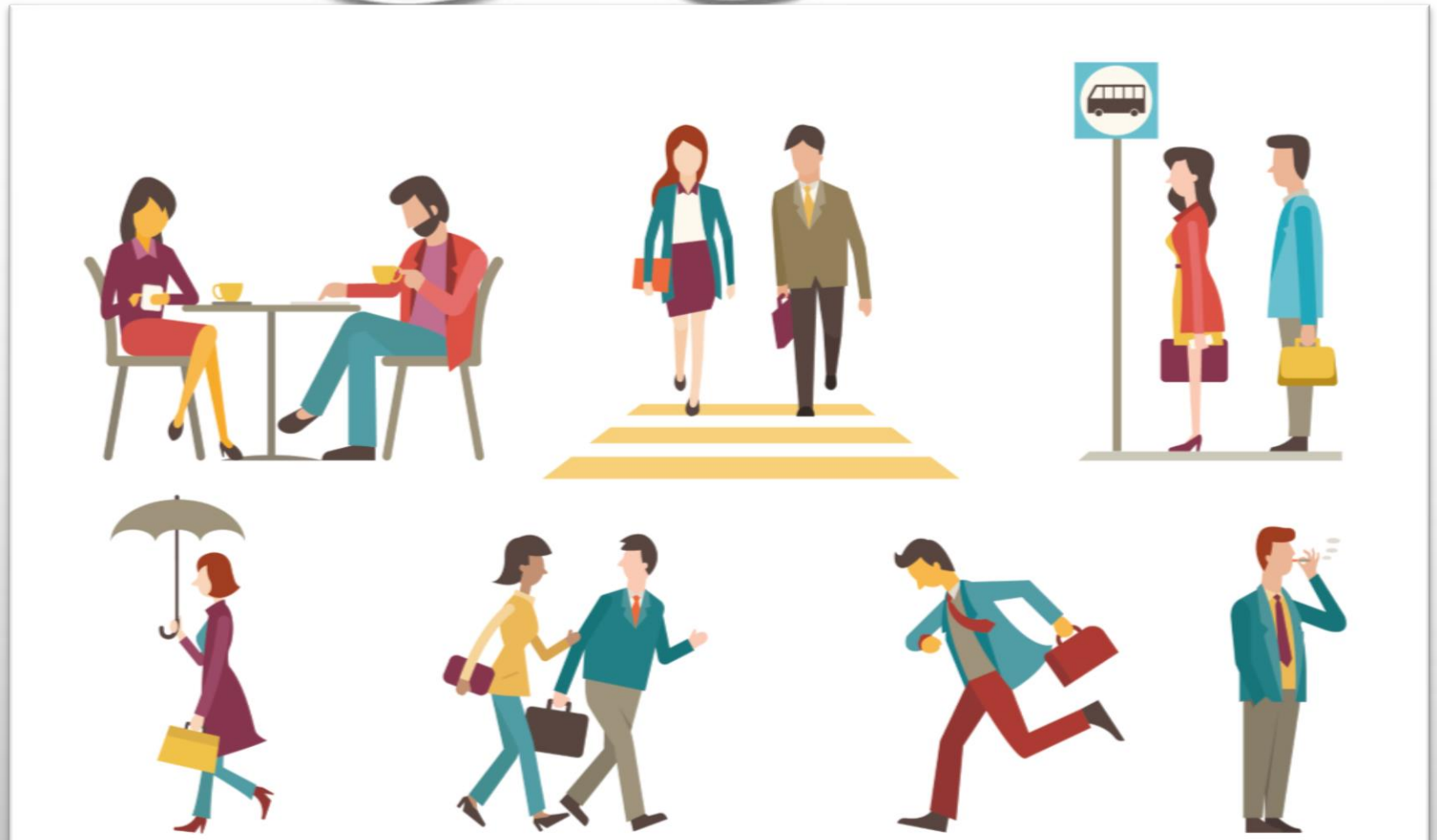
Wir kaufen immer lieber übers Internet.

Onlineshop (Internetkaufhaus)

Wir kaufen am liebsten auf Empfehlung.

von Menschen, die uns Nahe stehen!

MR MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK



Es dann tun!

Richtig werben

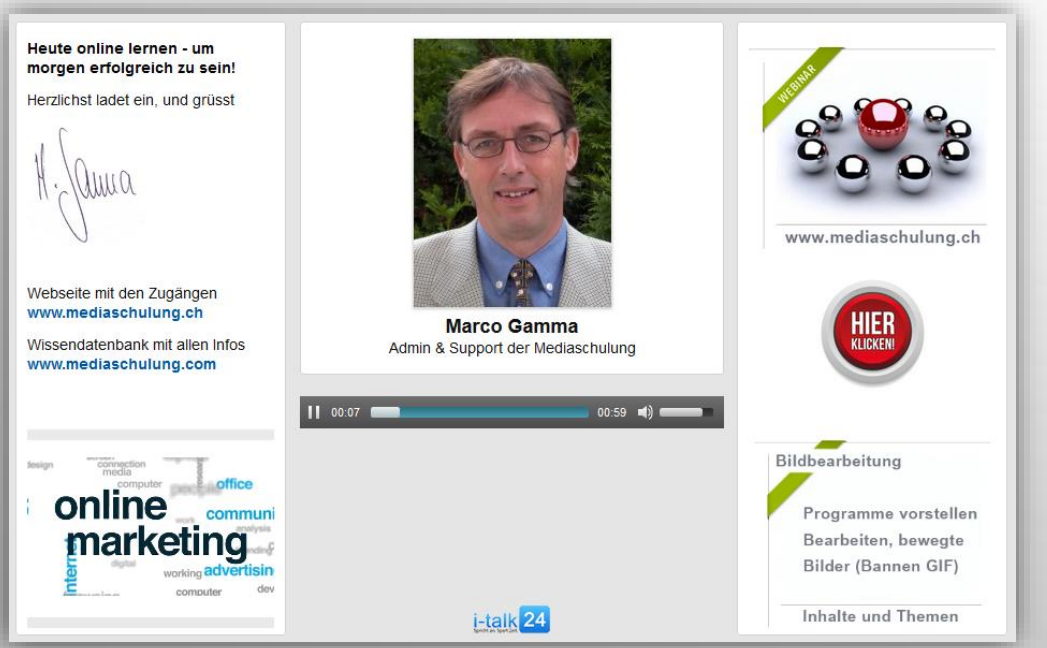
und ansprechen!

Wir kaufen am liebsten auf Empfehlung.

von Menschen, die uns Nahe stehen!

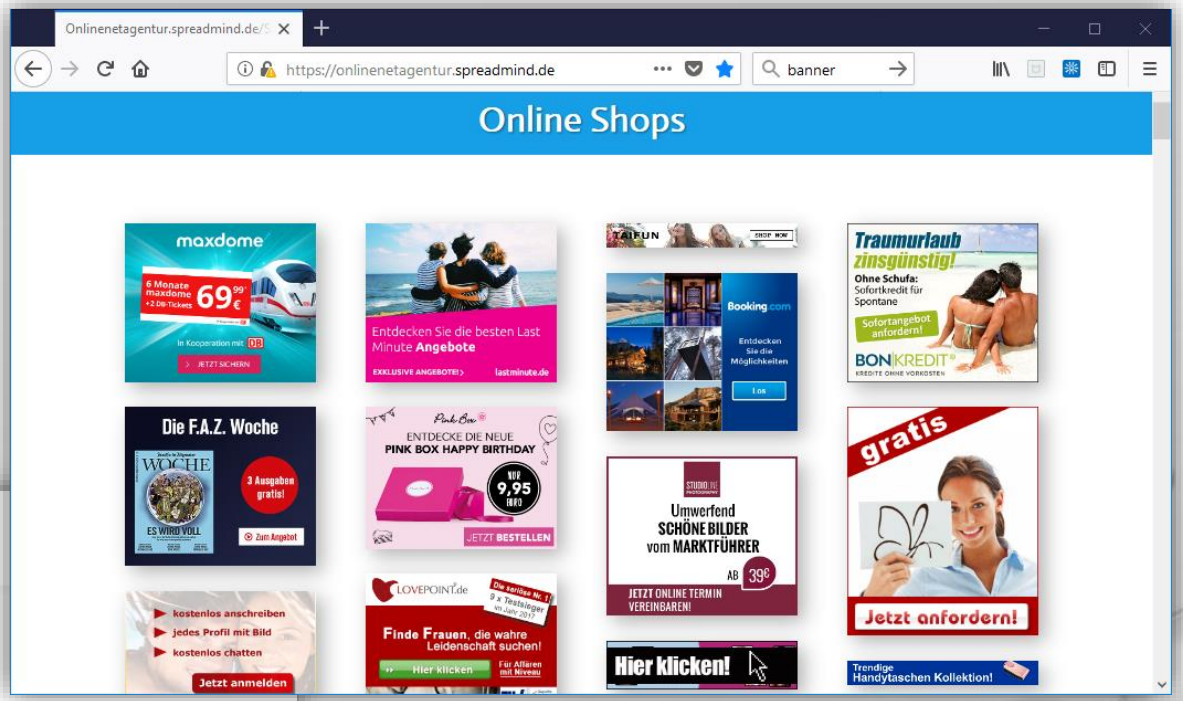
MR
MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

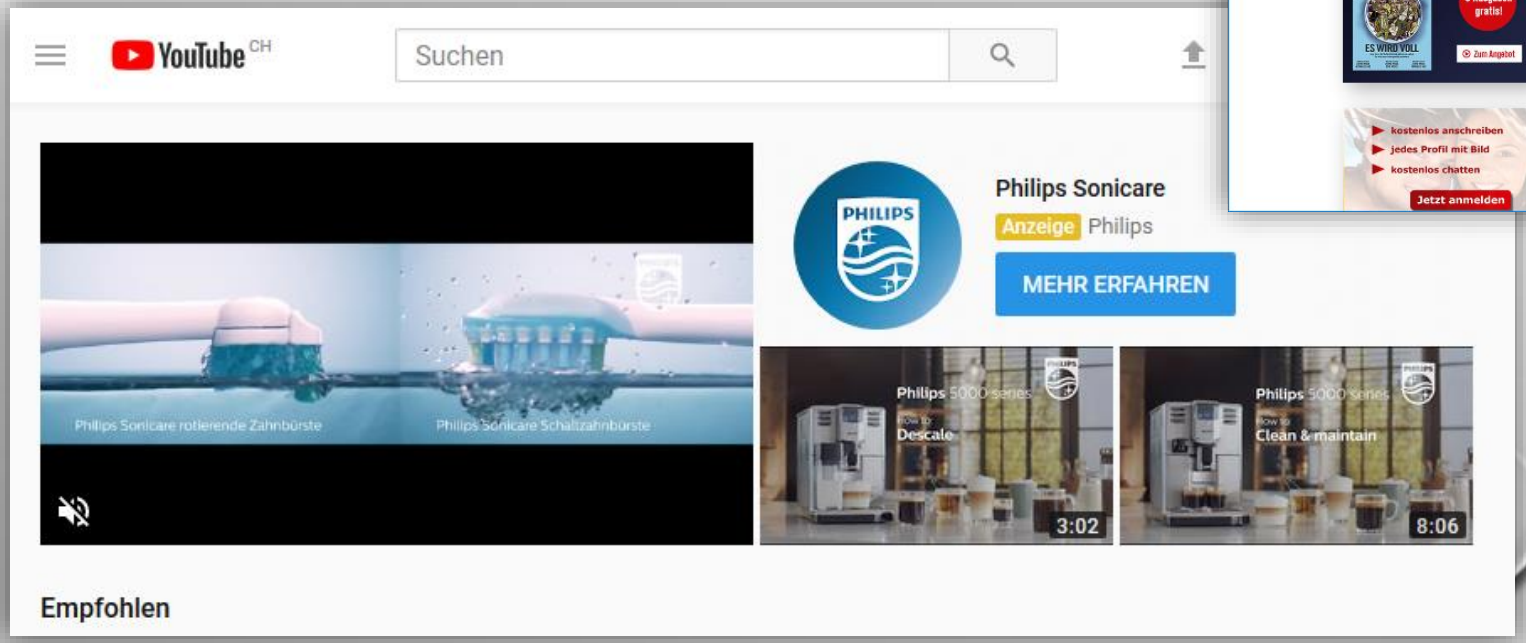
Visitenkarte und Sprachnachrichten



MR MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

Banner, Animationen und mit Videos





Dankeschön und gibt es noch Fragen dazu?

« Erreiche ich mit dem, was ich gerade tue und denke meine Ziele? «

MR
MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

… und demnächst

MR
MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK

Bitte beachten!

Die Präsentation, inklusive Text und Bilder ist Eigentum der www.mediaschulung.ch

Diese Präsentation darf NUR für den internen Gebrauch eingesetzt werden.

Es dürfen keine Mitschnitte bei den Webinaren gemacht werden. Auch keine Teile davon für Werbungen und Infos verwendet werden.

persönlich online hilfreich unverbindlich zuverlässig kompetent

Wir beraten Sie gerne!

MR
MEDIASCHULUNG
MARCO GAMMA UND RUEDIGER BEDNAREK